

fashion

experience

culture

concept

research

collaborative
innovation

— 100



CONCEPT & DESIGN



CULTURE & DESIGN



FASHION & DESIGN



EXPERIENCE & DESIGN



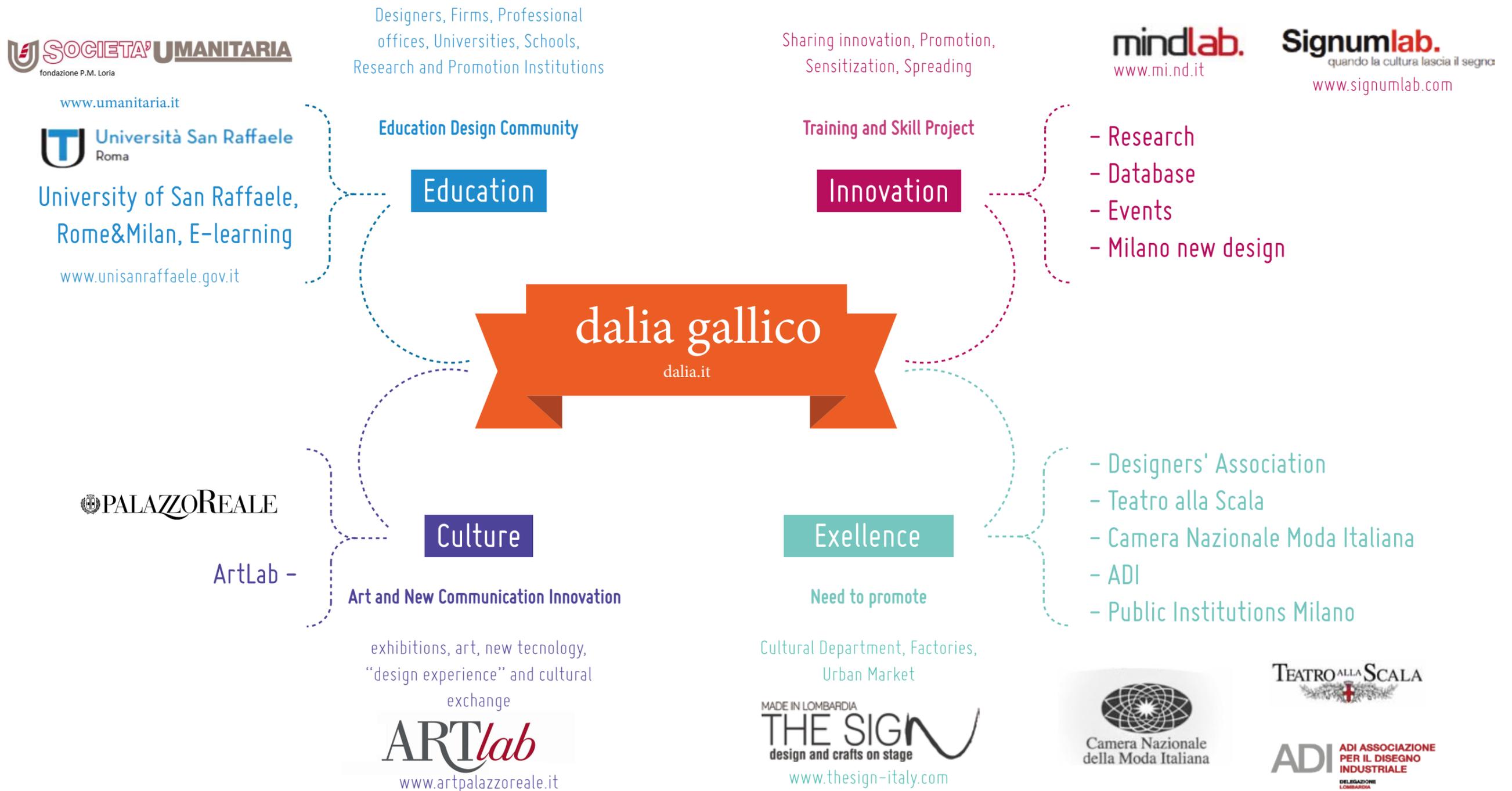
RESEARCH & DESIGN

*“Su un muro bianco
un punto bianco scompare. Su una lavagna nera
un punto bianco risalta”*

*“On a white wall a white dot disappears.
On a black-board
a white dot brings out”.*

Collaborative Innovation

De-Sign = Giving a New Meaning





“Contaminare significa uscire dai perimetri chiusi e protetti delle cose incontaminate, farle reagire assieme, al fine di ottenere risultati inaspettati e più completi...”

Mellini

Sviluppare una vetrina di confronto tra le nuove tendenze che stanno trasformando i diversi settori della cultura, dell'informazione e dello stile di vita (no lifestyle sì mindstyle). Una finestra aperta sulle trasformazioni dei vari momenti culturali e di intrattenimento...Un tentativo di anticipare in modo globale (solitamente sono fatte per singoli settori) e di confrontare la direzione generale.

Ricerca degli spazi vuoti tra una disciplina e l'altra: una ricerca che considera ogni campo del sapere non dal punto di vista delle norme stabilizzate, ma dal punto di vista della possibilità, della profonda e feconda interazione tra una disciplina e l'altra.

“To contaminate means to leave the closed and protected boundaries of uncontaminated things, make them react together, with the purpose of getting unexpected and more completed results...”

Mellini

To develop a window where new trends, that are transforming the different sectors of culture are compared (not life style, but mind style). A window on changes concerning cultural and entertainment events.

An attempt to anticipate in a global way (usually this is made in every single sector) and to compare the general direction.

Research of empty gaps between the different disciplines: a research that doesn't consider knowledge from the point of view of established laws but from the point of view of possibility, of intense and fertile interaction between disciplines.

concept
design

● ASSOCIAZIONE SIGNUM LAB

QUANDO LA CULTURA LASCIA IL SEGNO

Presidente. Attività costante per esercitare una azione volta a qualificare e precisare l'identità, aumentare la notorietà e difendere/tutelare la reputazione della cultura del progetto. 2011

● ADI LOMBARDIA

(2004-2010). Presidente. ADI Lombardia (Associazione Disegno Industriale) è l'associazione che raggruppa l'"eccellenza" del design lombardo tra progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione.

● OSSERVATORIO TERRITORIALE DEL DESIGN LOMBARDO

(coordinamento attività di ricerca 2004-2010). La commissione impegnata con continuità nel raccogliere informazioni, valutare e selezionare i migliori prodotti comparsi nel corso di ogni anno solare. I prodotti selezionati sono pubblicati in un annuario intitolato ADI Design Index che porta ogni tre anni al premio Compasso d'Oro.

● "DESIGN CODEX 001"

Studio-mappatura per comprendere meglio l'insieme delle forze che concorrono allo sviluppo di un sistema che si propone quale risultante della interazione "trasversale" del design lombardo. Gennaio 2011

● PROGETTO SPRING

Nomina di Temporary Export Manager per l'internazionalizzazione delle Aziende Lombarde organizzato da Cestec e finanziato dalla Regione Lombardia. 2011

● NOMINA DI CONSULENTE SCIENTIFICO PROGRAMMA "INGENIO"

Nomina di Consulente Scientifico Regione Lombardia E FSE. Un sistema articolato e flessibile di agevolazioni e servizi a supporto di progetti di ricerca applicata e collaborativa, di trasferimento tecnologico e di idee imprenditoriali innovative. Con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle risorse umane e i rapporti tra università, istituti di formazione/ricerca e imprese. Tra i progetti più innovativi seguiti:
-DESIGN & ENGINEERING FOR HEALT
-PROTOBAG
-NABEC - Nuova Accessibilità per i Beni Culturali
-SmArtLab, Sistema informatico prestito Arte

● PRESIDENT OF SIGNUMLAB ASSOCIATION. WHEN CULTURE LEAVES THE SIGN

Continued activities to qualify and clarify the identity, increase public awareness and defend / protect the reputation of design culture. 2011

● ADI LOMBARDIA

Industrial design Association. President. (2004-2010). ADI Lombardia (Industrial Design Association) is the association of the "excellence" of Lombard design, including designers, businesses, researchers, teachers, critics, journalists around the themes of design: design, consumption, recycling, education.

● COORDINATION OF RESEARCH ACTIVITIES OF THE TERRITORIAL OBSERVATORY OF LOMBARDO DESIGN

(2004-2010), The Committee continuously engaged in gathering information, evaluating and selecting the best products appeared during each calendar year. The selected products are published in a directory called ADI Design Index, which brings every three years to award the Golden Compass.

● "DESIGN CODEX 001"

Mapping -study to understand better the set of forces which contribute to the development of a system that is proposed as a result of the "transversal" interaction of Lombard design. January 2011

● PROJECT SPRING

Nomination as Temporary Export Manager for the for the internationalization of Lombard Business organized by Cestec and funded by the Lombardy Region. 2011

● NOMINATION AS SCIENTIFIC CONSULTANT IN PROGRAM "INGENIO"

*Lombardy Region E FSE. A flexible and articulated system of benefits and services to support applied research and collaborative projects, of technology transfer and innovative business ideas. With the aim of promoting the development of human resources and relations between universities, training/research institutes and business. Among the most innovative projects followed:
DESIGN & ENGINEERING FOR HEALT
PROTOBAG
NABEC - New Accessibility to Cultural Heritage
SmArtLab, Information system borrow Art*

● RAPPORTO NAZIONALE SUL DESIGN NELLE IMPRESE ITALIANE

Incarico di ricerca da parte di Union Camere. Settembre 2007 - Roma

Oltre a creare una base comune di informazioni e conoscenze originali la ricerca ha la funzione di stimolare la formazione di gruppi di lavoro (commissioni tematiche o territoriali) con competenze e conoscenze diverse che collaborano per tradurre il patrimonio informativo e documentale in proposte progettuali e serve inoltre per valutare la possibilità di promuovere presso Unioncamere un Osservatorio sul Design.

Descrizione sintetica delle fasi di studio:

La situazione italiana del comparto della formazione per il Design e i possibili sviluppi futuri

Ruolo del Design come variabile competitiva chiave per il sistema paese

I modelli vincenti: casi di successo e buone pratiche
Proposte per una strategia-paese per la diffusione del Design: Ruolo del Design come variabile competitiva chiave per il sistema paese; Il Design come leva di sviluppo; Politiche nazionali di intervento e iniziative per il rafforzamento e la diffusione della cultura del Design

● DESIGN IN FORMAZIONE

Rapporto sulla formazione al design in Italia.

2006 - 2007. Come ogni settore produttivo anche il comparto della formazione per il design necessita di strategie, di una politica di sviluppo, di leggi di sostegno, di strumenti di qualificazione e di premio, di attenzione politica. Lo studio sulla formazione al design in Italia è l'occasione per riflettere su cento (troppe o poche?!) scuole pubbliche e private, sui diversi approcci, sulle caratteristiche, sul futuro. Da una parte con l'obiettivo di capire e conoscere, puntuale analisi descrittiva del comparto, delle necessità richieste, delle varie funzioni, dei profili più ricercati. Dall'altra per dare una traccia di riferimenti semplici e chiari per spunti di riflessione. Si approfondiscono i dati quantitativi relativi, attraversando i vari aspetti caratteristici dell'attuale sistema pubblico e privato, della formazione professionale, del sistema universitario e della formazione aziendale: informazioni sulla didattica, numeri degli studenti, le tasse di iscrizione o il numero dei laboratori attraverso schede riassuntive di facile lettura, adatte alla consultazione. Ricerca Pubblicata da Franco Angeli Editore

● NATIONAL REPORT ON DESIGN IN ITALIAN COMPANIES

Research commissioned by Union Camere. September 2007 - Roma

In addition to creating a common base of information and original knowledge, the research is designed to stimulate the formation of working groups (thematic or territorial commissions) with different skills and knowledge that work together to translate the wealth of information and documents in project proposals and also provides to evaluate the possibility of eliciting from Unioncamere an observatory on Design.

Brief description of the phases of study:

The Italian situation in the sector of the formation for the Design and possible future developments

Role of Design as a competitive variable key for the country

*The winning models: case studies and best practices
Proposals for a strategy-country for the diffusion of Design: The Role of Design as a competitive variable key for the country; Design as a development lever; national policies and initiatives to strengthen and spread the culture of Design.*

● DESIGN IN FORMATION

Report on design training in Italy. 2006 - 2007. As each production sector also fund training for design requires strategies, policy development, legislation support, tools and skills of premium, policy attention. The study on design training in Italy is an opportunity to reflect on one hundred (many or few?) Public and private schools, the different approaches, characteristics, on the future. On the one hand with the aim of understanding and knowing, punctual descriptive analysis of sector, for need for requests, the various features, profiles of the most sought after. The other to give a trace of simple and clear references to food for thought. Deepen the quantitative data, through the various unique aspects of the public and private system, vocational training, of the university and corporate training: information on teaching, student numbers, registration fees or the number of laboratories through easy to read summaries, appropriate consultation.

Research published by Franco Angeli Editore

MI-ND

Milano New Design www.mi-nd.it

Progetto effettuato con il contributo e il patrocinio della Provincia di Milano. DA Maggio 2007

Progettazione e sperimentazione di un Sistema Informativo web-based per la gestione di documenti e cono-scenze individuati nelle fasi di ricerca milano New Design. La piattaforma, oltre a creare una base comune di informazioni e conoscenze (background) continuamente aggiornata, ha anche la funzione di stimolare la forma-zione di gruppi di lavoro, in cui utenti con competenze e conoscenze diverse collaboreranno per tradurre il patrimonio informativo e documentale in concept progettuali per promuovere l'ADI, l'ADI Design Index e il Compasso d'Oro. Dicembre 05- Aprile 2006

DESIGN COME STRUMENTO DI COMPETITIVITÀ: UNA PROSPETTIVA AD ALTO POTENZIALE

Ideazione, progettazione e realizzazione intervento "sportello" commissionato da Assolombarda (per i 6000 as-sociati), che ha l'obiettivo di sensibilizzare relativamente ai vantaggi di natura economica, competitiva e d'im-magine che scaturiscono da una consapevole e corretta integrazione del Design nelle strategie d'impresa. Da Aprile 2007

Il design è un metodo per orientare e comunicare l'impresa, la sua qualità di prodotto, processo e servizio, con tecniche che ne valorizzano il "percepito"; Il design è un modo nuovo di "fare impresa", di essere riconoscibili, di coniugare qualità innovazione e riconoscibilità, di investire meglio, di proteggere l'invenzione;

il design è anche uno strumento per usufruire di opportunità di comunicazione sofisticate, alle quali si sta prestando molta attenzione; è importante conoscere le potenzialità dell'impresa rispetto al design: quali sono le potenzialità d'innovazione, di maggiore competitività, di valorizzazione (gli intangibili).

DESIGN FOR BUSINESS & BUSINESS FOR DESIGN

Progettazione e Direzione scientifica del progetto: Formazione per condividere l'innovazione nelle imprese lombarde "design oriented".

Progetta per Assolombarda e Assoservizi, per le imprese del settore ubicate nel territorio lombardo, opportuni-tà formative (70 ore) di potenziamento del "Made in Italy" e aggiornamento del personale. Il progetto è finanzia-to dal FondoSociale Europeo (progetto quadro). Giugno-Novembre 2006

MI-ND

Milano New Design www.mi-nd.it

Project carried out with the support and patronage of the Province of Milan. FROM May 2007

Design and testing of a web based information system to manage documents and knowledge identified in the research milano New Design. The platform, in addition to creating a common base of information and knowledge, (background) continually updated, also serves to stimulate the formation of working groups, where users with different skills and knowledge work together to translate the wealth of information and documents into concept design.

To promote the ADI, the ADI Design Index and the Golden Compass. December 05 - April 2006

DESIGN AS A TOOL FOR COMPETITIVENESS: A PERSPECTIVE FOR HIGH POTENTIAL

Conception, design and implementation "design point" commissioned by Assolombarda (for the 6000 members), which aims to raise awareness of the benefits of economic, competitive and image resulting from an informed and correct integration of Design strategies business. From April 2007

Design is a method to guide and inform the company, its product quality, process and service, with techniques that enhance the "perceived";

Design is a new way of "doing business", to be recognized, to combine quality and innovation recognition, to invest more, to protect the invention;

design is also a tool to make use of sophisticated communication opportunities, to which you are paying close attention;

is important to know the company's potential with respect to the design: what is the potential for innovation, increased competitiveness, value (intangibles).

DESIGN FOR BUSINESS & BUSINESS FOR DESIGN

Design and scientific direction of project: Formation to share innovation in Lombard companies "design oriented".

She plans for Assolombarda Assoservizi and, for businesses located in the Lombardy region, opportunities for training (70 hours) enhancement of "Made in Italy" and retraining of personnel. The project is funded by the European FondoSociale (draft Framework). Giugno-November 2006

MARRY DESIGN

Ideazione e realizzazione progetto in collaborazione con ATM Due immagini-simbolo, il Com-passo d'Oro di Albe Steiner (1954) e la scimmietta Zizi di Bruno Munari (1953), aiutano a diffondere il messaggio del Design in città. I flag sui mezzi ATM, in quattro versioni differenti, recano tutti il claim "LoveADI MarryDe-sign", mentre la skin del jumbotram è composta dalla medesima texture dei flag. Un video viene proiettato in tutte le stazioni della metropolitana

Seminari e workshop svolti presso aziende e Enti (Comune di Milano, Zucchi spa., TextileItaly, Fiat spa...). Il metodo progettuale non è dettato da una disciplinarietà specifica ma dalla ricerca degli spazi vuoti tra una disciplina e l'altra: una ricerca che considera ogni campo del sapere non dal punto di vista delle norme stabilizzate, ma dal punto di vista della possibilità, della profonda interazione.

"ZUCCHI COLLECTION OF ANTIQUE HANDBLOKS 1785-1935"

Sofisticato sistema di archivio digitale che ora rende fruibile con ricerche mirate o "trasversali" le informazioni di un patrimonio unico, tra i più considerevoli a livello nazionale e internazionale, costituito da circa 56.000 blocchi di stampa dal XVIII secolo ai giorni nostri, schedati e documentati, da oltre 12.000 disegni e relative schede informative. Stampe e matrici incise, disegni e fotografie che offrono una panoramica sulla storia dello stile e dell'immagine e contemporaneamente straordinaria fonte di ispirazione iconografica per il mondo del progetto.

Progetto "il pensiero Circolare" e pubblicazione.

APPRENDERE PER VIVERE GIOCANDO: LA TECNOLOGIA E GLI SPAZI CHE AIUTANO A CRESCERE

Bando Regione Lombardia -Cestec- Imprese DRIADE. Corrdinamento e concept per Undici imprese lombarde che operano nei settori dell'arredo, dell'informatica e della multimedialità, della telemedicina e del design, della comunicazione e dell'innovazione, con il supporto della Fondazione Politecnico di Milano, per dar vita a un progetto che mettesse a fattor comune le esperienze, conoscenze e capacità di ognuno.

Insieme hanno dato vita a un ambiente ludico, ricreativo collocabile in diversi contesti: ospedali, case private e asili.

MARRY DESIGN

Design and construction project in collaboration with ATM Two symbol image, the Golden Compass of Albe Steiner (1954) and monkey Zizi Bruno Munari (1953), helping to spread the message of Design in the city. The flags on ATM means, in four different versions, all bearing the slogan "LoveADI MarryDesign", while of skin is composed of the same texture jumbotram flags. A video is shown in all the metro stations Seminars and workshops held at businesses and organizations (City of Milan, Zucchi SpA., TextileItaly, Fiat spa ...). design method is not dictated by a specific disciplinary research, but the gaps between one discipline and another: research that considers every field of knowledge not in terms for stabilized standards, but from the point of view of the possibility of the deep interaction.

"ZUCCHI COLLECTION OF ANTIQUE HANDBLOKS 1785-1935"

Sophisticated digital archive that now makes it usable with targeted searches or "cross" the information of a unique heritage, the most significant national and international, consisting of about 56,000 print blocks from the eighteenth century to the present day, cataloged and documented, more than 12,000 drawings and related information sheets. Prints and engraved dies, drawings and photographs that provide an overview of the history of style and image and simultaneously extraordinary iconographic source of inspiration for the design world. Project "circular thinking" and publication.

LEARNING TO LIVE PLAYING: TECHNOLOGY AND SPACES THAT HELP TO GROW

Notice from the Region of Lombardy Cestec DRIADE Companies. Corrdinamento and concepts Eleven Lombardy companies operating in the fields of furniture, IT and multimedia, telemedicine and design, communication and innovation, with the support of the Fondazione Politecnico di Milano, in order to create a project a common factor that would put the experience, knowledge and abilities of each. Together they have created a fun environment, recreation can be placed in various settings: hospitals, private homes and kindergartens.

● **MINDLAB+MNEMONARTLAB+THE SIGNLAB. TRE ESEMPI "TRASVERSALI" DI NETWORK ARCHIVE**

Archivi d'impresa, tecnologie digitali e progetti creativi per creare soluzioni volti alla valorizzazione del patrimonio culturale, progettuale e aziendale in particolare modo lombardo. I progetti MindLAB+ MnemonArtLab+The SignLab testimoniano quanto un sistema di network informatico faciliti la diffusione della ricerca e dell'innovazione presente all'interno della progettazione di ogni sistema-prodotto-processo.

● **DESIGN THE FUTURE**

Consulenza sulla innovazione, progettazione, produzione e commercializzazione dell'artigianato locale
Tipologia formativa: Corso di specializzazione
Macro-area tematica: Progettazione, Ricerca e sviluppo.

Il focus principale sono le competenze legate alla ricerca ed innovazione di prodotto e di processo con una forte connotazione di mercato.

Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina pragmatismo e immaginazione, managerialità e progettualità. 2010

● **BOXING DESIGN**

Incontri/Scontri tra Design, Cultura e Innovazione
Innovativi "incontri/scontri" come occasione per mettere a confronto alcuni degli autori di icona celebrati in tutto il mondo con designer esponenti delle nuove generazioni.

Gli incontri Televisivi, agili e combattivi, verteranno su un serrato fuoco di domande e risposte per comprendere come sono cambiate le regole del lavoro nel rapporto tra designer e imprenditore, come è cambiato il concetto di funzione nel prodotto, come si è trasformato il modo di affrontare il mercato, qual è la nuova etica del progettare in un mondo dove la produttività provoca danni all'ambiente e l'abbondanza delle merci è alla continua ricerca di nuovi mercati. In collaborazione con Innovation Festival, TeleLombardia. 2011

1. **BOXING DESIGN**

Match: ENZO MARI vs PAOLO ULIAN

In occasione di Milano Design Weekend (8 ottobre)
Mondadori Multicenter, piazza Duomo

2. **BOXING VISUAL DESIGN**

Match: CARMÌ & UBERTIS vs JEKYLL & HYDE

In occasione di VISCOM VISUAL COMMUNICATION ITALIA (4 novembre)

Fiera di Milano, Padiglione 6 Rho

3 Match: BOXING ART&CRAFT

● **MINDLAB+MNEMONARTLAB+THE SIGNLAB. THREE CROSS EXAMPLES OF NETWORK ARCHIVE**

Business archives, digital technologies and creative designs to create solutions aimed at enhancing the cultural heritage, and business in particular Lombardy. Projects Mindlab+ MnemonArtLab + The SignLab testify as a computer network system facilitates the dissemination of research and innovation present in the design of any system product-process.

● **DESIGN THE FUTURE**

Consulting on innovation, design, production and marketing of local crafts. Type of training: Course of Specialisation Macro theme: Design, Research and Development.

The main focus are skills related to research and product innovation and process with a strong market.

The training course favors a multidisciplinary approach that combines pragmatism and imagination, managerial and planning skills. 2010

● **BOXING DESIGN**

Meetings / Fights between Design, Innovation and Culture

Innovative "meet / fights" as an opportunity to compare some of the authors of items- icon celebrated around the world with designers exponents of new generations. Television Meetings, agile and combative, will focus on an intense fire of questions and answers for understanding how they changed the rules of the work in the relationship between designer and entrepreneur, how has it changed the concept of function in the product, as we have transformed the way we approach the market, what is the new ethics of design in a world where productivity causes damage environment and the abundance of goods is constantly looking for new markets. In collaboration with Innovation Festival, TeleLombardia. 2011

- Match Boxing Design: ENZO MARI vs PAOLO ULIAN. In occasione di Milano Design Weekend (8 ottobre 11)

- Match Boxing Visual& Design: CARMÌ & UBERTIS vs JEKYLL & HYDE. In occasione di Viscom Visual Communication Italia (4 nov.11)

- Match Boxing Art&Craft: UGO LA PIETRA VS MASSIMILIANO ADAMI. In occasione di AF / L'Artigiano in Fiera (5 Dicembre 11)

UGO LA PIETRA VS MASSIMILIANO ADAMI

In occasione di AF / L'Artigiano in Fiera (5 Dicembre)

Palazzo Isimbardi, Sala degli Affreschi. Corso Monforte 35 Milano

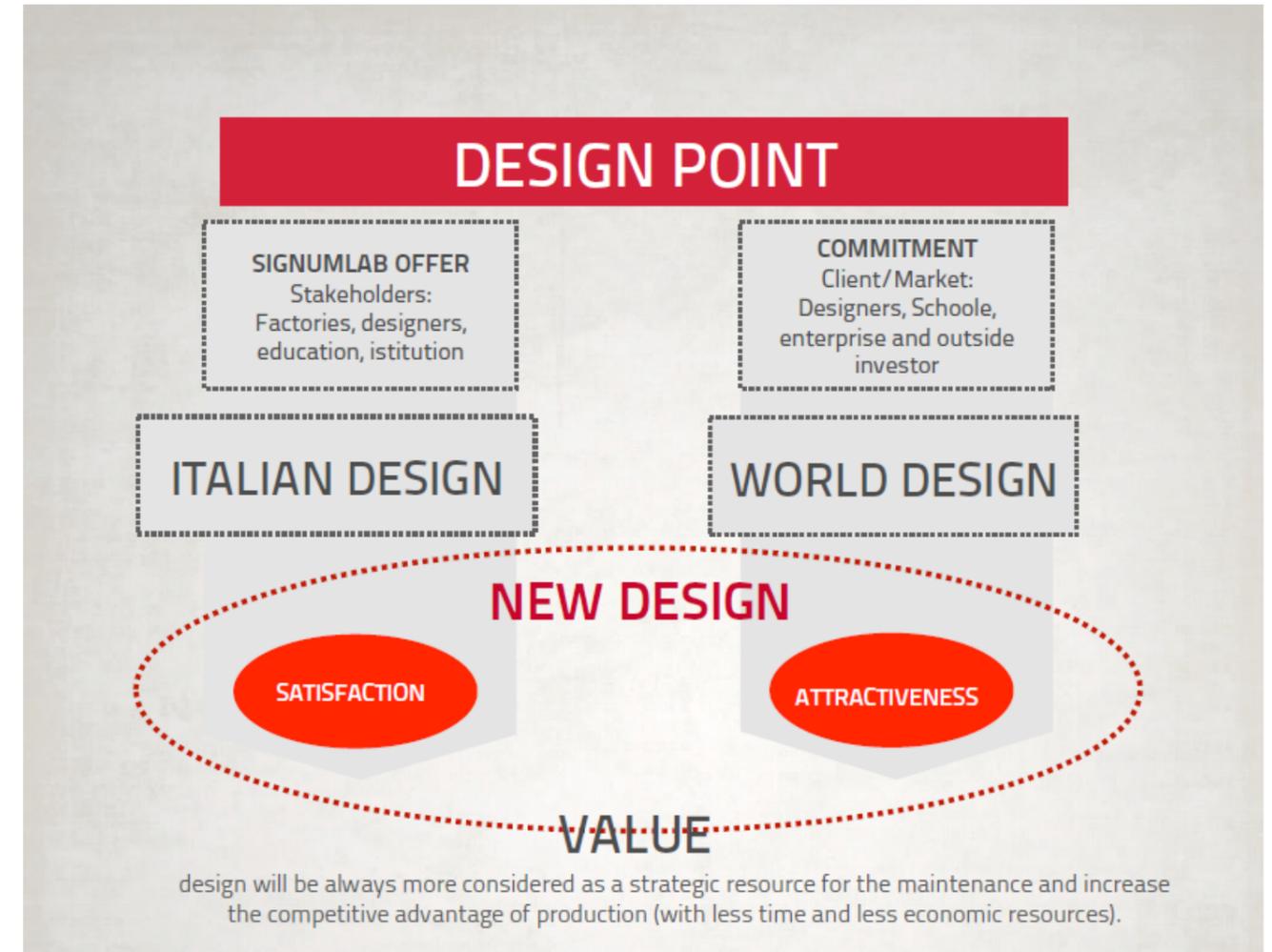
- *Match Boxing Design: PAOLO LOMAZZI VS RICCARDO BLUMER. In occasione di Milano Design Week (19 Aprile 2012)*

- *Match Boxing Landscape & Design: FRANCESCO INGEGNOLI VS PATRIZIA POZZI. In occasione di Orticola (9 maggio 2012)*

Match boxino Work & Design: Salvatore Carrubba (Presidente Accademia di Brera); Perry King e Santiago Miranda (Designers); Anna Soru (Presidente ACTA Associazione Consulenti Terziario Avanzato)(27 giugno 12)

DeSIGNUM = make sense

> The etymology of design goes back to the latin **de + signare** and means making something, distinguishing it by a sign, giving it significance, designating its relation to other things, owners, users or gods. Based on this original meaning, we could say:
design is making sense [of things]"







MARRY DESIGN

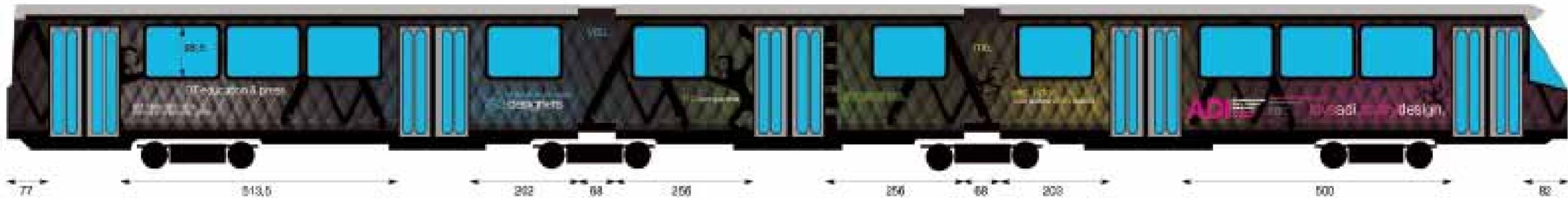
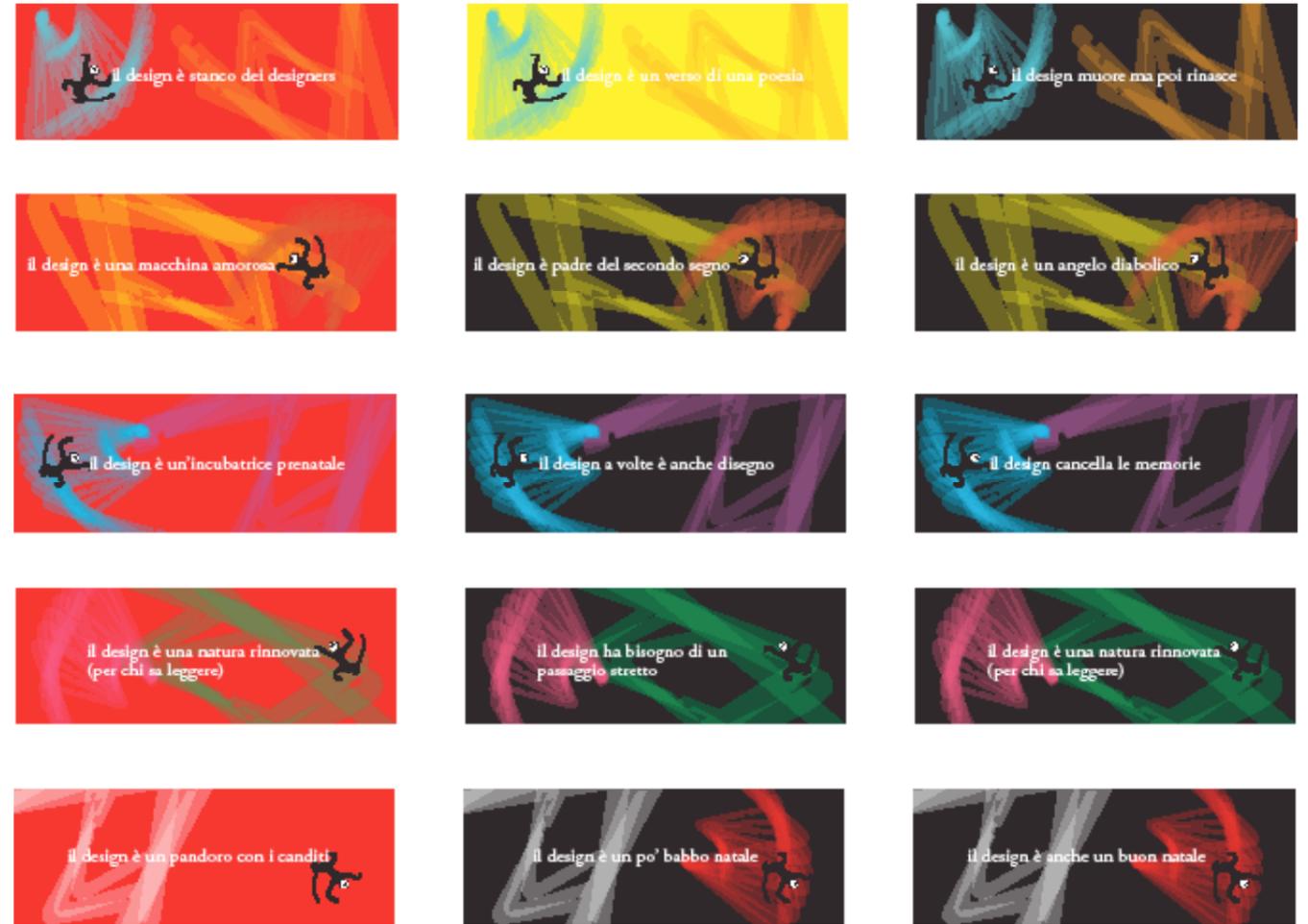
Ideazione e realizzazione progetto in collaborazione con ATM Due immagini-simbolo, il Compasso d'Oro di Albe Steiner (1954) e la scimmietta Zizi di Bruno Munari (1953), aiutano a diffondere il messaggio del Design in città. I flag sui mezzi ATM, in quattro versioni differenti, recano tutti il claim "LoveADI MarryDe-sign", mentre la skin del jumbotram è composta dalla medesima texture dei flag. Un video viene proiettato in tutte le stazioni della metropolitana

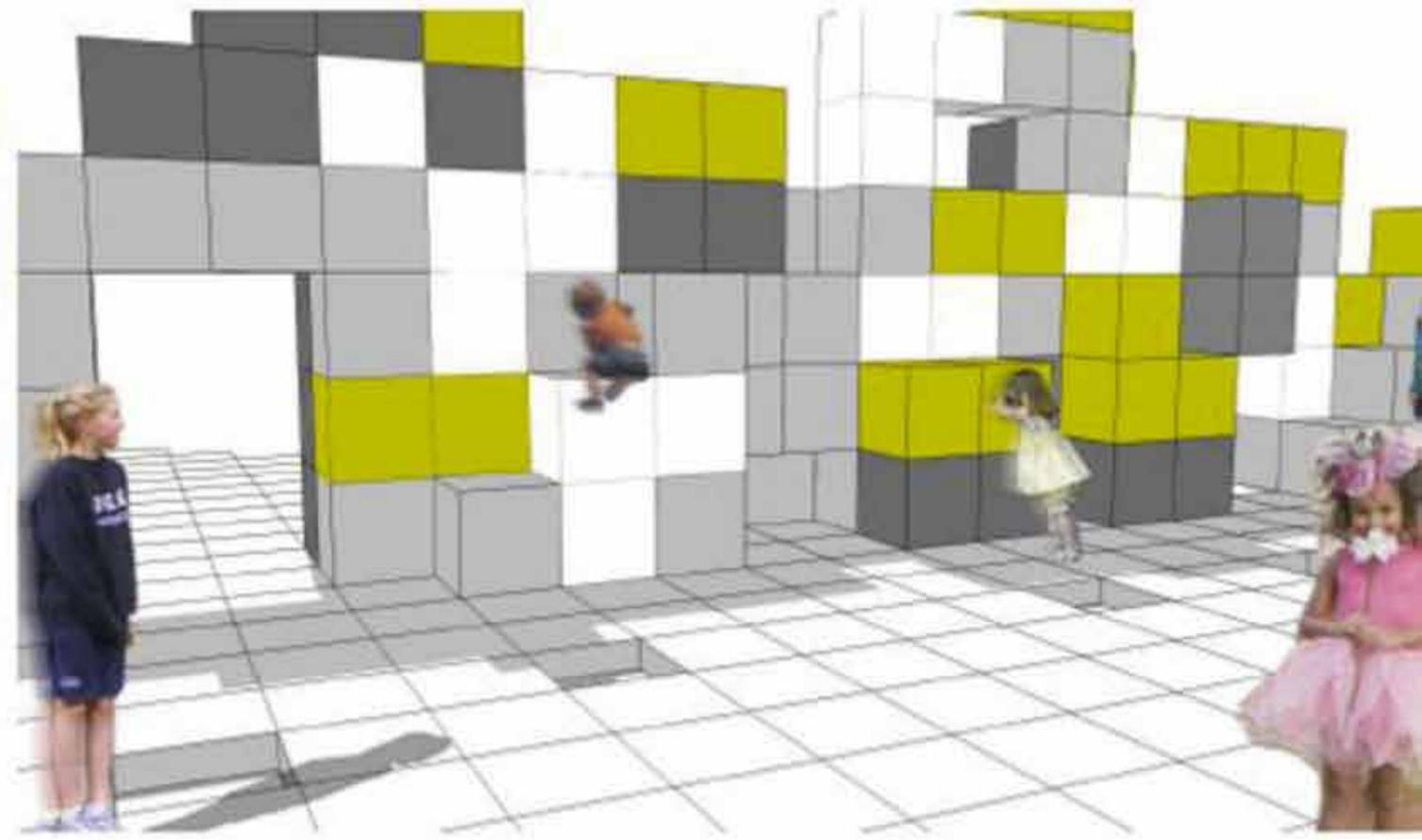
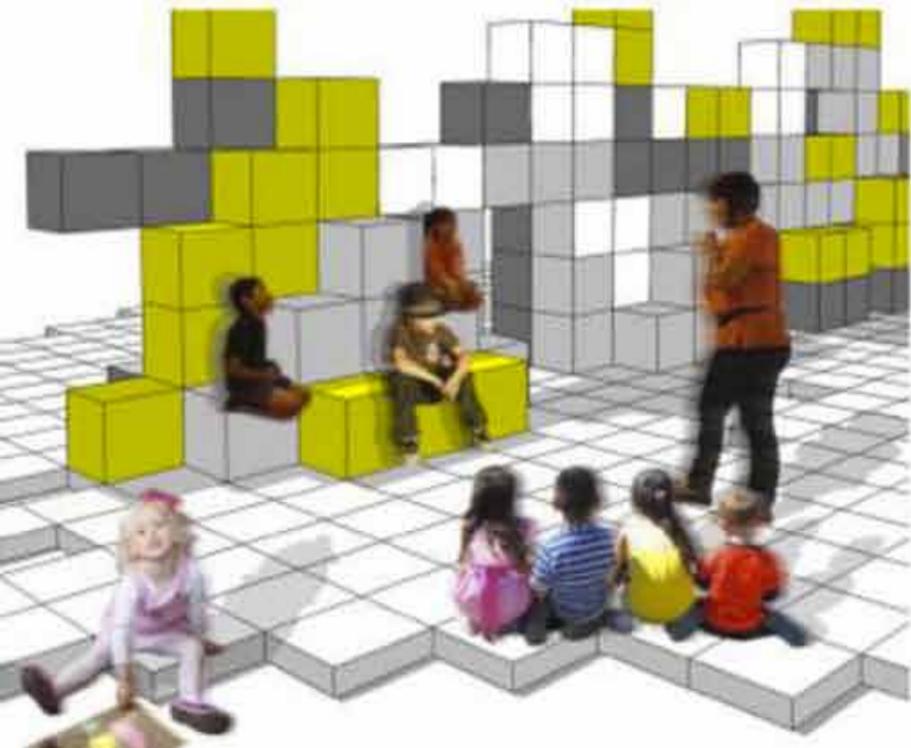
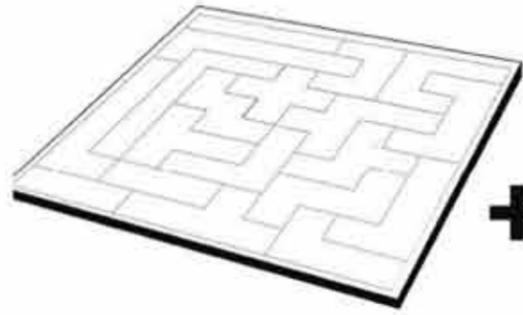
Seminari e workshop svolti presso aziende e Enti (Comune di Milano, Zucchi spa., TextileItaly, Fiat spa...). Il metodo progettuale non è dettato da una disciplinarietà specifica ma dalla ricerca degli spazi vuoti tra una disciplina e l'altra: una ricerca che considera ogni campo del sapere non dal punto di vista delle norme stabilizzate, ma dal punto di vista della possibilità, della profonda interazione.



MARRY DESIGN

Design and construction project in collaboration with ATM Two symbol image, the Golden Compass of Albe Steiner (1954) and monkey Zizi Bruno Munari (1953), helping to spread the message of Design in the city. The flags on ATM means, in four different versions, all bearing the slogan "LoveADI MarryDesign", while of skin is composed of the same texture jumbotram flags. A video is shown in all the metro stations Seminars and workshops held at businesses and organizations (City of Milan, Zucchi SpA., TextileItaly, Fiat spa ...). design method is not dictated by a specific disciplinary research, but the gaps between one discipline and another: research that considers every field of knowledge not in terms for stabilized standards, but from the point of view of the possibility of the deep interaction.





APPRENDERE PER VIVERE GIOCANDO: LA TECNOLOGIA E GLI SPAZI CHE AIUTANO A CRESCERE

Bando Regione Lombardia -Cestec- Imprese DRIADE. Corrdinamento e concept per Undici imprese lombarde che operano nei settori dell'arredo, dell'informatica e della multimedialità, della telemedicina e del design, della comunicazione e dell'innovazione, con il supporto della Fondazione Politecnico di Milano, per dar vita a un progetto che mettesse a fattor comune le esperienze, conoscenze e capacità di ognuno.

Insieme hanno dato vita a un ambiente ludico, ricreativo collocabile in diversi contesti: ospedali, case private e asili.

LEARNING TO LIVE PLAYING: TECHNOLOGY AND SPACES THAT HELP TO GROW

Notice from the Region of Lombardy Cestec DRIADE Companies. Corrdinamento and concepts Eleven Lombardy companies operating in the fields of furniture, IT and multimedia, telemedicine and design, communication and innovation, with the support of the Fondazione Politecnico di Milano, in order to create a project a common factor that would put the experience, knowledge and abilities of each.

Together they have created a fun environment, recreation can be placed in various settings: hospitals, private homes and kindergartens.



CHI CERCA TROVA

Il progetto "Chi cerca trova" è una operazione per stimolare la nascita di sperimentazioni sulle linee di ricerca individuate e dando origine a pratiche emulative virtuose, riguardanti la definizione di processi di ideazione e produzione d'eccellenza di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto. Sinteticamente si può affermare che gli "oggetti" del progetto siano oggi molteplici e assai diversi e che l'impegno del design verso tali applicazioni può portare a innescare processi innovativi virtuosi in molte situazioni sia produttive sia non immediatamente produttive.

Sono gli oggetti, gli studi munariani che rappresentano il risultato del pensiero, della ricerca e dell'innovazione del genio italo applicato, soprattutto, alla comunicazione e al design. Nella scelta di questa prima tappa del "racconto" si sono privilegiati quei progetti di Munari acquisiti dal Comune di Cantù, che dal passato ad oggi continuano a fare scuola in tutto il mondo, come testi fondamentali e senza tempo per tutti quelli che si avventurano nel meraviglioso mondo della "cultura del progetto".

CHI CERCA TROVA

The "Search and find" is an operation to stimulate the birth of experiments on lines of research identified and emulative practices giving rise to virtuous, concerning the definition of the processes of creation and production of outstanding products and services with high added value. Briefly we can say that the "objects" of the project are now multiple and very different and that the commitment to design these applications can lead to trigger virtuous innovation processes in many situations both productive and non-productive immediately.

These are the objects, studies munariani that are the result of thought, research and innovation of the Italian genius applied, especially, communication and design. In the choice of this first stage of the "story" priority was given to those projects Munari acquired by the City of Canterbury, who from the past to today continue to do school all over the world, such as basic texts and timeless for all those who venture into the wonderful world of "design".

Bruno Munari

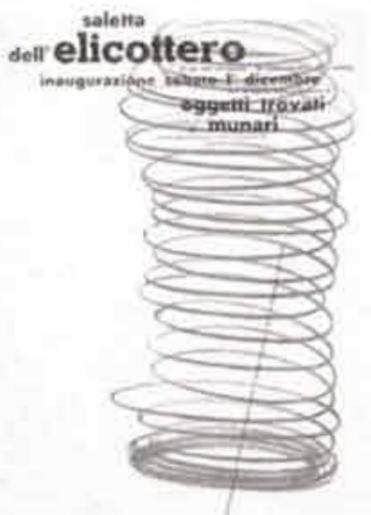
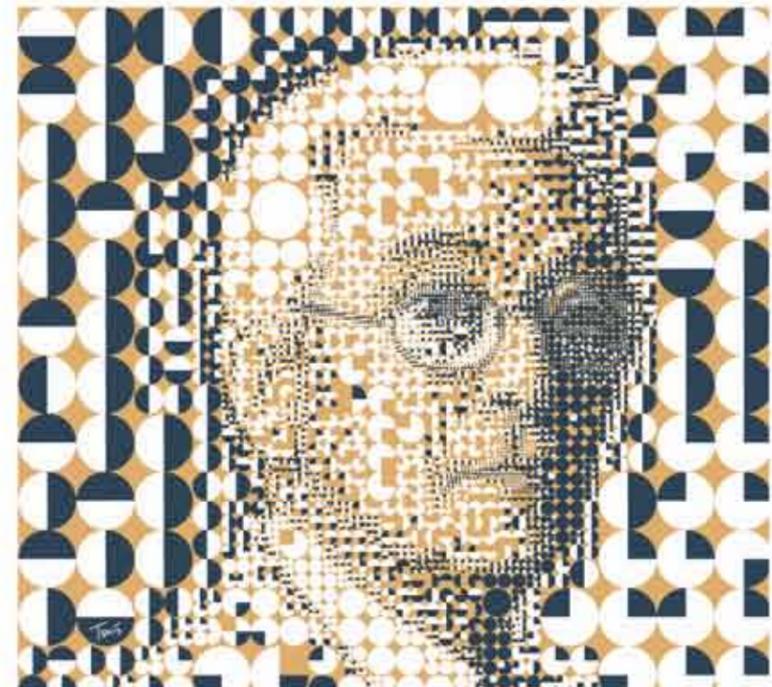


Sant' Ambrogio



Chi cerca trova...

- Libri teorici di design: 59
- Libri per bambini: 42
- Libri di arte: 8
- Cura grafica e editoriale di libri: 21+36
- Multipli d'arte / Opere plastiche: 17
- Design: 67
- Copertine, pubblicità e comunicazione: 60+13+15

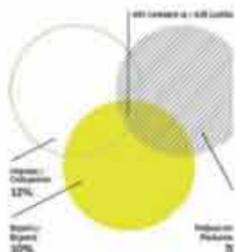


ADI LOM-BARDIA DESIGN CODEX 001

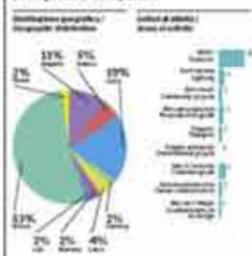
Il passaggio dell'innovazione. Milano e la Lombardia. The landscape of innovation. Milan and Lombardy.



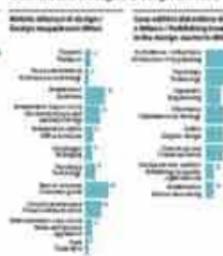
ADI Lombardia: una panoramica sul mondo del design / ADI Lombardy: an overview of the world of design



Le imprese / Companies



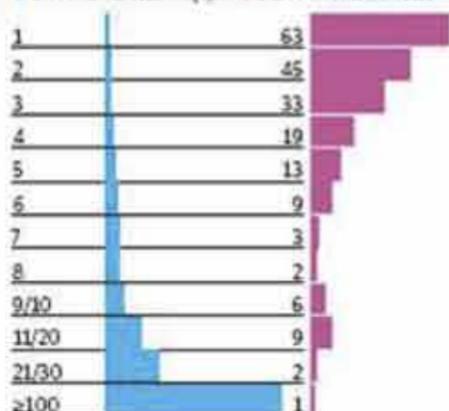
Cultura del design / Design culture



I professionisti / Professionals

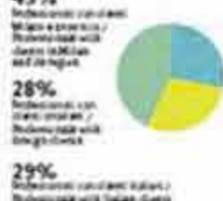
Dimensioni dello studio / Studio size

Numero di addetti / Number of employees, Numero di studi / Number of studios



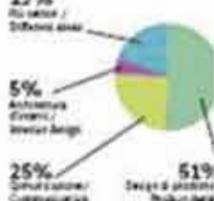
Continenti stranieri / Foreign clients

Indicazioni statistiche / Statistical data

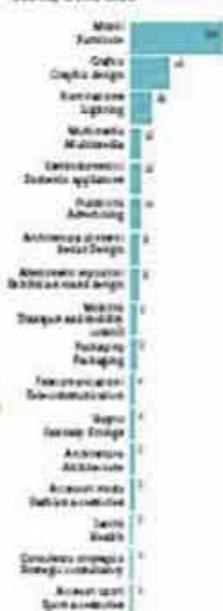


Settori di attività / Areas of activity

Indicazioni statistiche / Statistical data



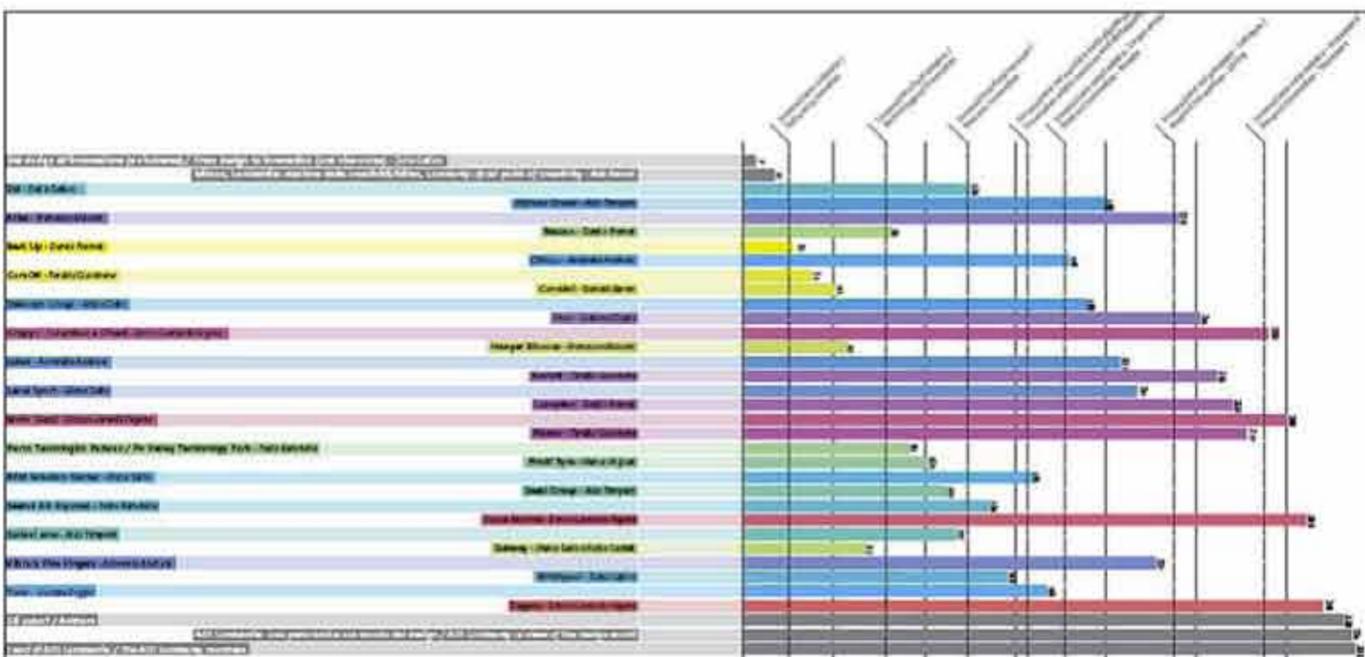
Settori di attività del progetto nel mondo / Areas of design activity world wide



Settori di attività del progetto in Lombardia / Areas of design activity in Lombardy



Il progetto in Lombardia / Design in Lombardy



“DESIGN CODEX 001”

Studio-mappatura per comprendere meglio l'insieme delle forze che concorrono allo sviluppo di un sistema che si propone quale risultante della interazione “trasversale” del design lombardo. Gennaio 2011

“DESIGN CODEX 001”

Studio-mappatura per comprendere meglio l'insieme delle forze che concorrono allo sviluppo di un sistema che si propone quale risultante della interazione “trasversale” del design lombardo. Gennaio 2011

INNOVAZIONE CULTURALE

CULTURAL INNOVATION

**Il primo passo consiste
nel cambiare il modo
di guardare il mondo**

**The first step consists
of changing the way
of looking at the world**

Best Up / ComON / Corraini /
Hangar Bicocca / Subway

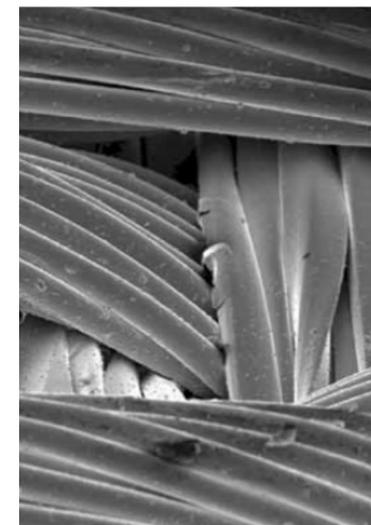
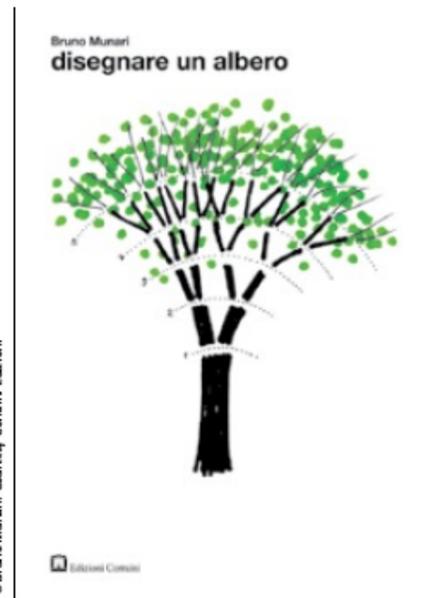
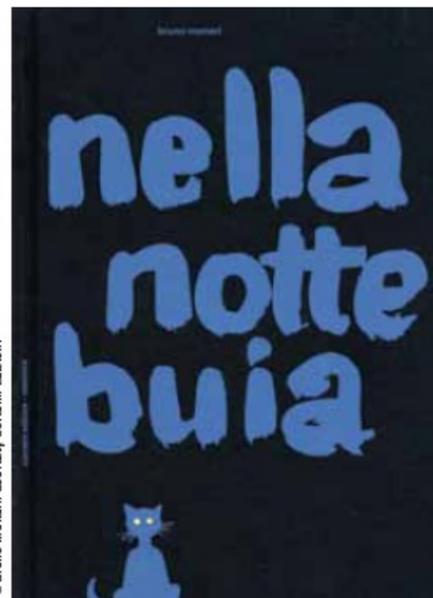
INNOVAZIONE TECNOLOGICA

TECHNOLOGICAL INNOVATION

**La ricerca sui materiali
e sui processi apre nuove
strade al progetto**

**Research into materials
and processes opens up
new roads to design**

Bazzea / Parco Tecnologico
Padano - Po Valley Technology
Park / Pirelli Tyre / Saati Group /
Soliani emc



INNOVAZIONE DEL PROCESSO

PROCESS INNOVATION

La creatività pianificata
e indirizzata da un processo
codificato con precisione

Planned and focused creativity
as a result of a carefully
worked out process

3M / Sealedair - Cryovac /
Whirlpool

Il ruolo che il sistema delle competenze
del design lombardo può giocare
in prospettiva all'interno del network
della conoscenza global.

The role the skill system of Lombardy
design can play within the network
of global knowledge.

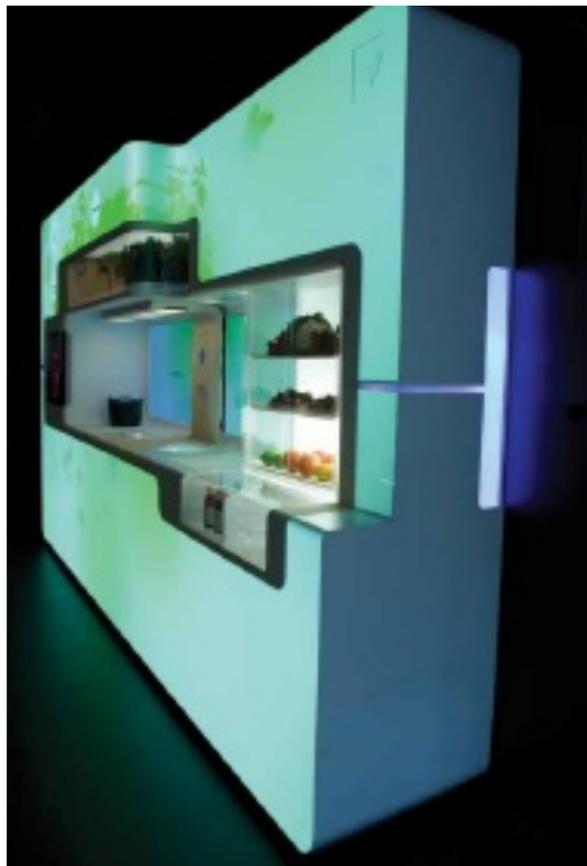
INNOVAZIONE NEI SERVIZI E NELLA DISTRIBUZIONE

INNOVATION WITHIN SERVICES AND DISTRIBUTION

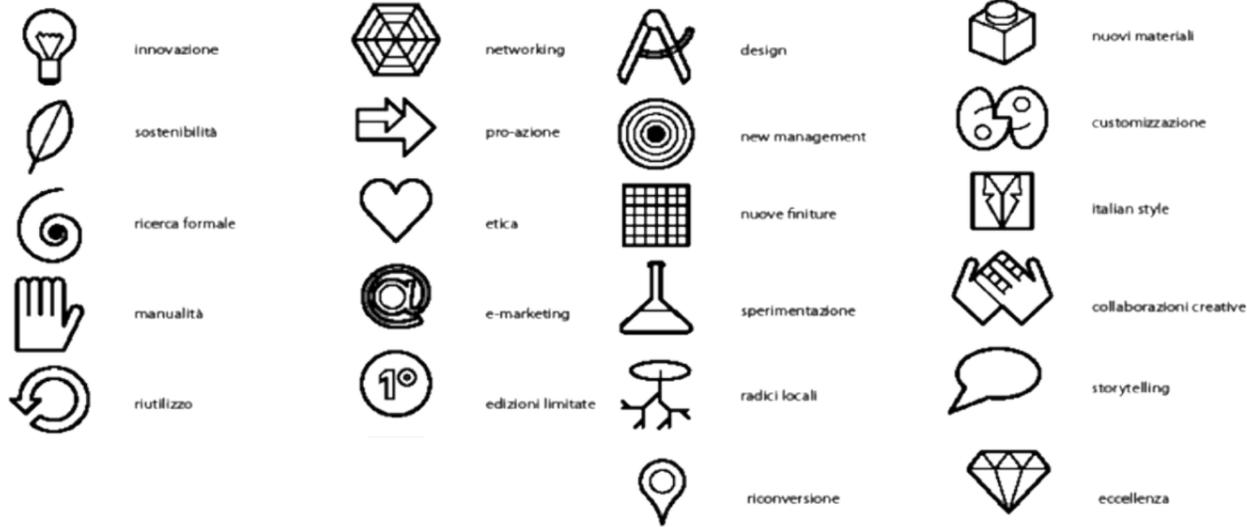
Idee e strumenti
per accompagnare
i prodotti sul mercato.

Ideas and tools that
go together with products
on the market

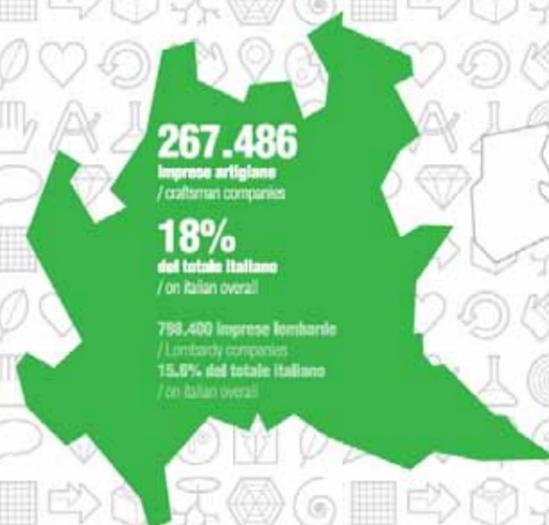
RFId Solution Center / Yoox



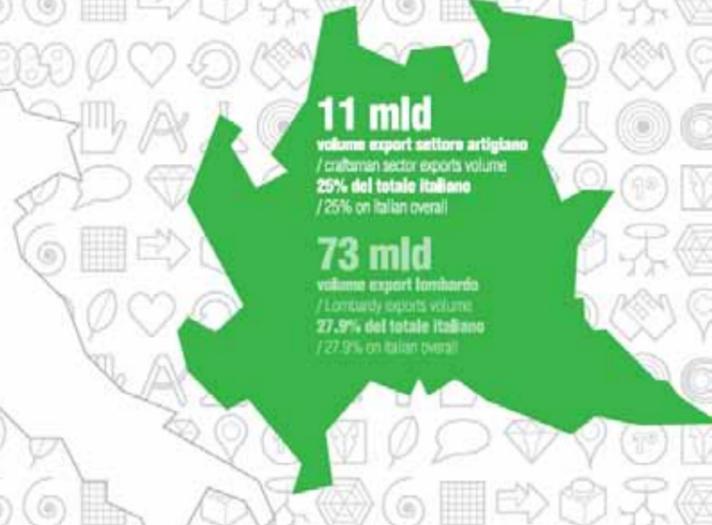
SISTEMA DI SEGNI per descrizione approccio aziende, made in lombardia



Le imprese artigiane lombarde / Craftman Lombardy companies



L'export artigiano in Lombardia / Crafts Lombardy exports



L'artigianato nei distretti lombardi / The crafts in Lombardy districts



Persone / People



ALLESTIMENTO

- riutilizzo e personalizzazione elementi precedenti
- progettazione e realizzazione nuovi elementi
- grafica e comunicazione
- materiale audio e luci
- proiezioni e multimedia
- pc e wireless per website

www

WEBSITE
- progettazione di un sito per promuovere l'iniziativa e inizio database per aziende di artigianato e design lombarde

THE SIGN.it
ITALIAN CREATIVITY ON STAGE

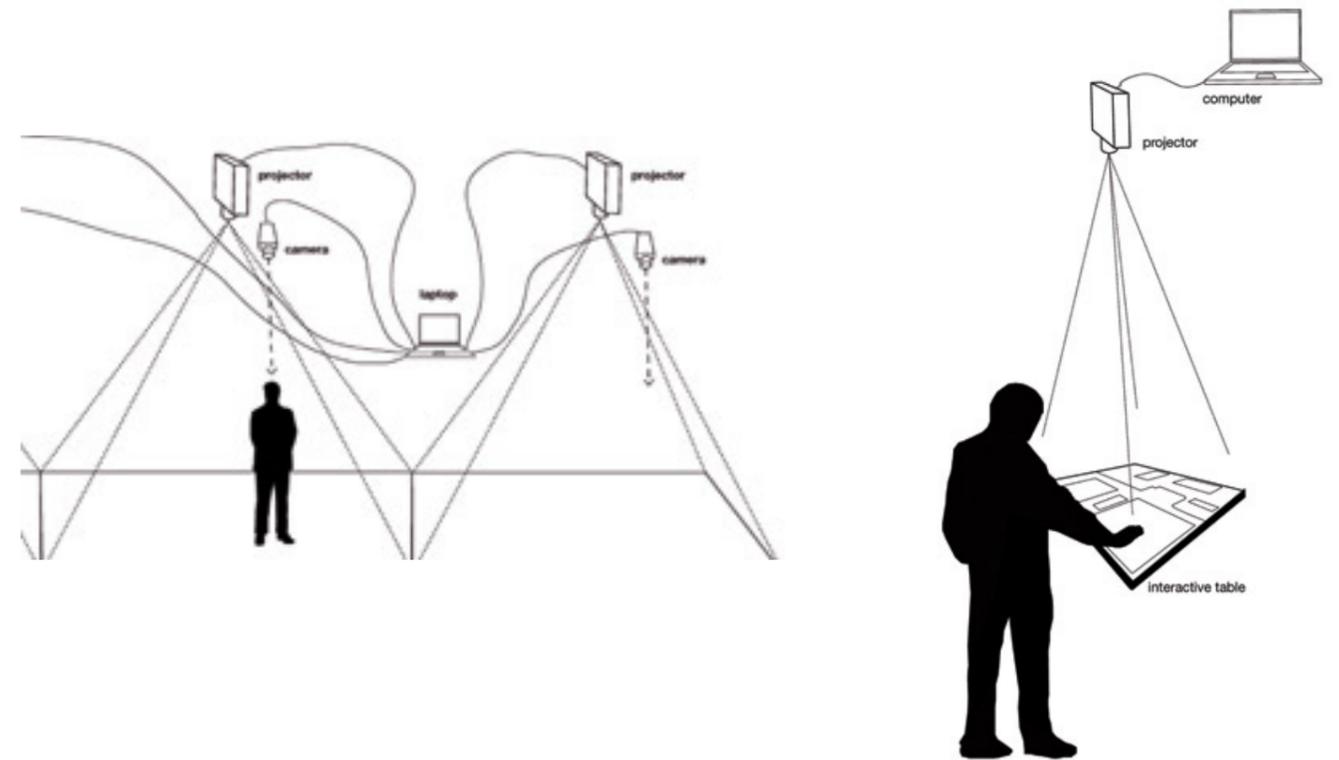
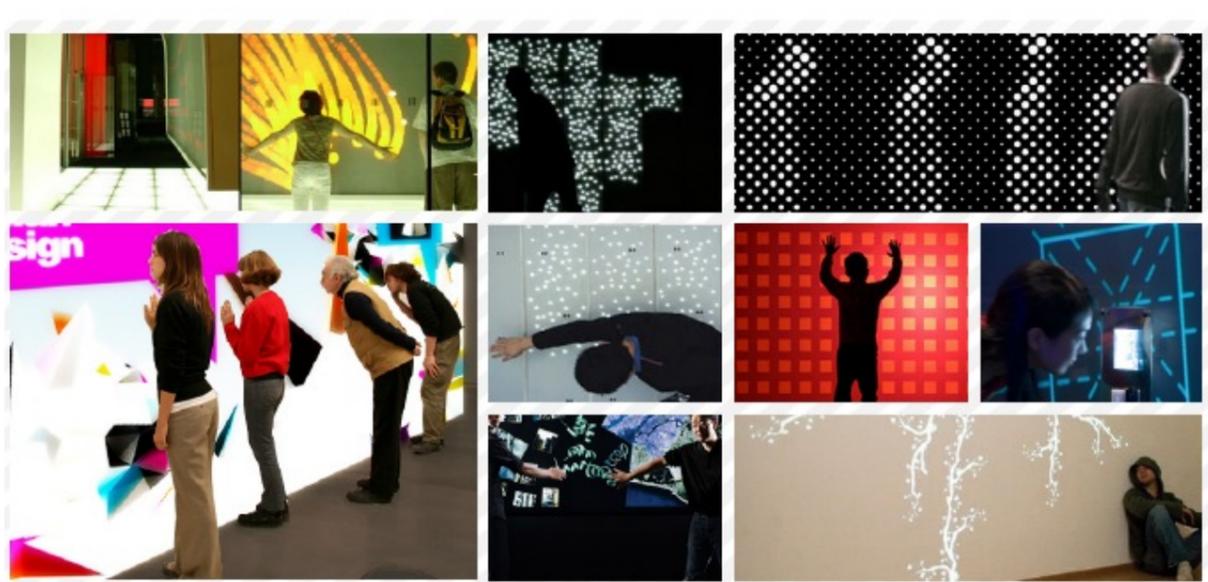
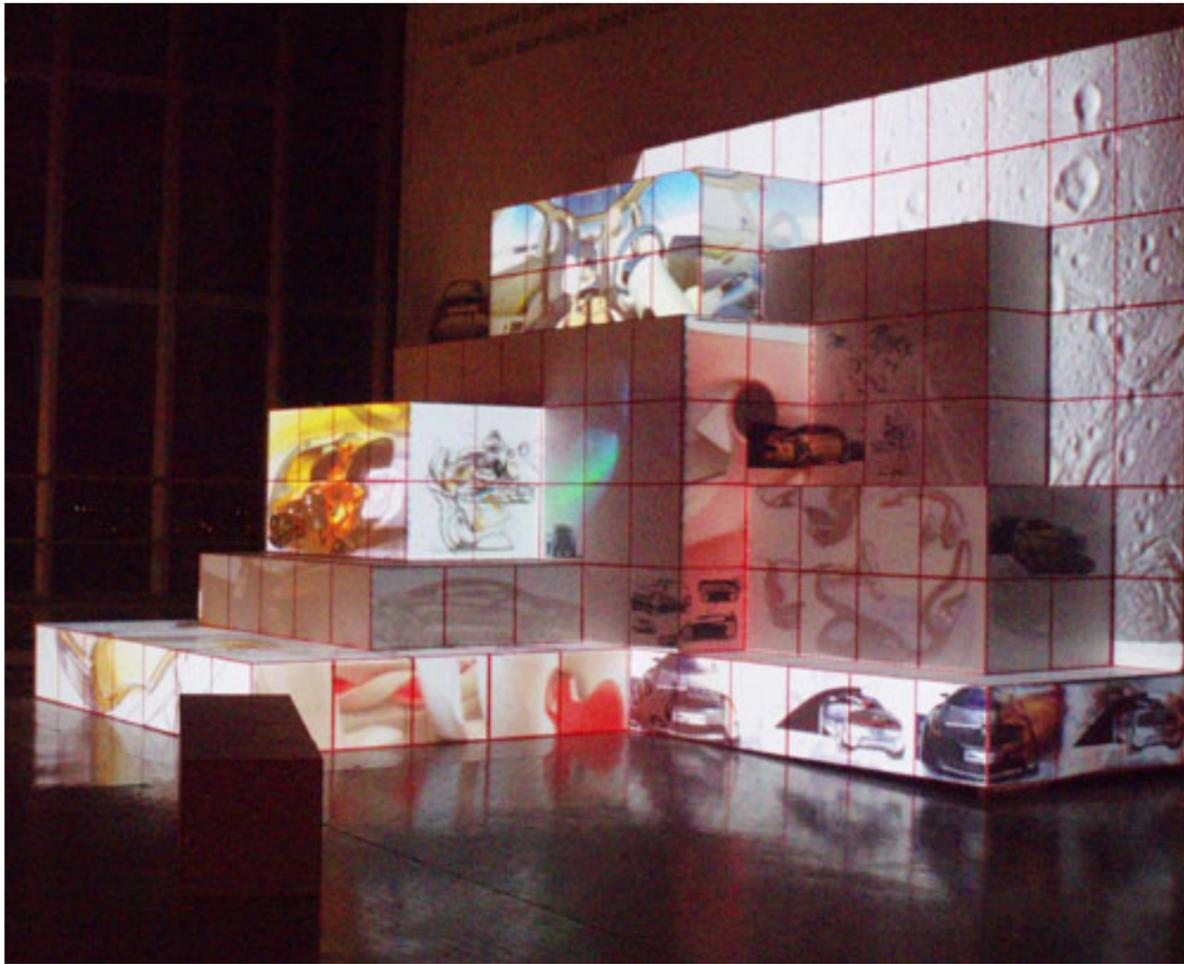
definizione visual identity



PROMOCARD E INVITO



BOOK
- pubblicazione A5 di circa 48 pg



In occasione di "Orticola"

BOXING: LANDSCAPE DESIGN

Fuorisalone Milano Design Week

BOXING DESIGN

GIOVEDÌ 19 - ORE 18.30

MONDADORI MULTICENTER - PIAZZA DUOMO, 1 - MILANO

SPAZIO EVENTI 3° PIANO

Incontri/Scontri tra Design, Cultura e Innovazione

Paolo Lomazzi
Riccardo Blumer

A cura di Dalia Gallico

BOXING DESIGN

INGRESSO LIBERO
fino ad esaurimento posti

APRILE

negozimondadori.it

BOXING DESIGN

Incontri/Scontri tra Design, Cultura e Innovazione

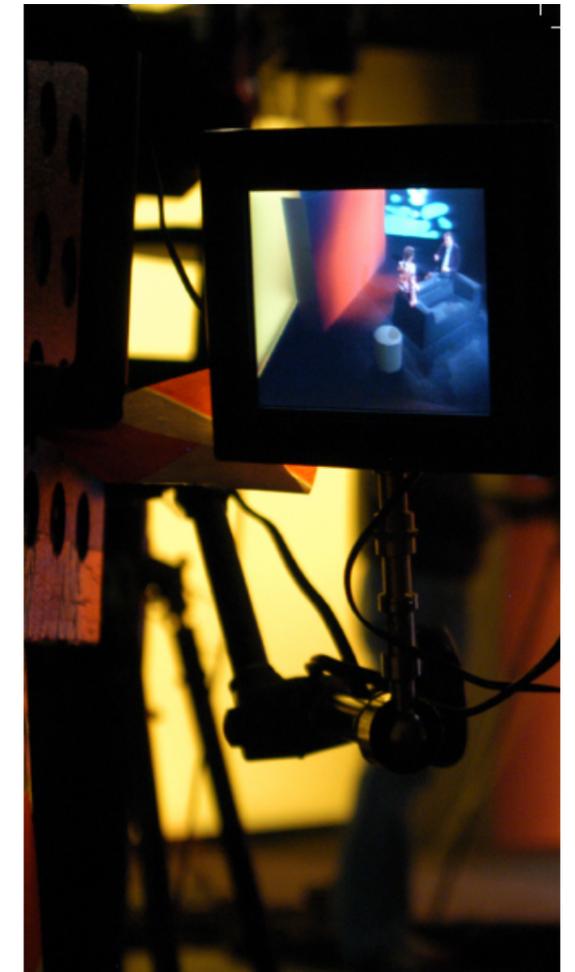
Innovativi "incontri/scontri" come occasione per mettere a confronto alcuni degli autori di oggetti-icona celebra-ti in tutto il mondo con designer esponenti delle nuove generazioni. Gli incontri Televisivi, agili e combattivi, verteranno su un serrato fuoco di domande e risposte per comprendere come sono cambiate le regole del lavoro nel rapporto tra designer e imprenditore, come è cambiato il concetto di funzione nel prodotto, come si è trasformato il modo di affrontare il mercato, qual è la nuova etica del pro-gettare in un mondo dove la produttività provoca danni all'ambiente e l'abbondanza delle merci è alla continua ricerca di nuovi mercati. In collaborazione con Innovation Festival, Tele-Lombardia.

BOXING DESIGN

Meetings / Fights between Design, Innovation and Culture

Innovative "meet / fights" as an opportunity to compare some of the authors of items- icon celebrated around the world with designers exponents of new generations. Television Meetings, agile and combative, will focus on an intense fire of questions and answers for understanding how they changed the rules of the work in the relationship between designer and entrepreneur, how has it changed the concept of function in the product, as we have transformed the way we approach the market, what is the new ethics of design in a world where productivity causes damage environment and the abundance of goods is constantly looking for new markets. In collaboration with Innovation Festival, TeleLombardia.

BOXING
DESIGN





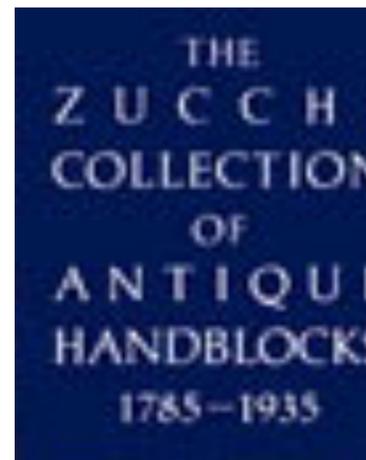
**“ZUCCHI COLLECTION OF ANTIQUE
HANDBLOKS 1785-1935.”**

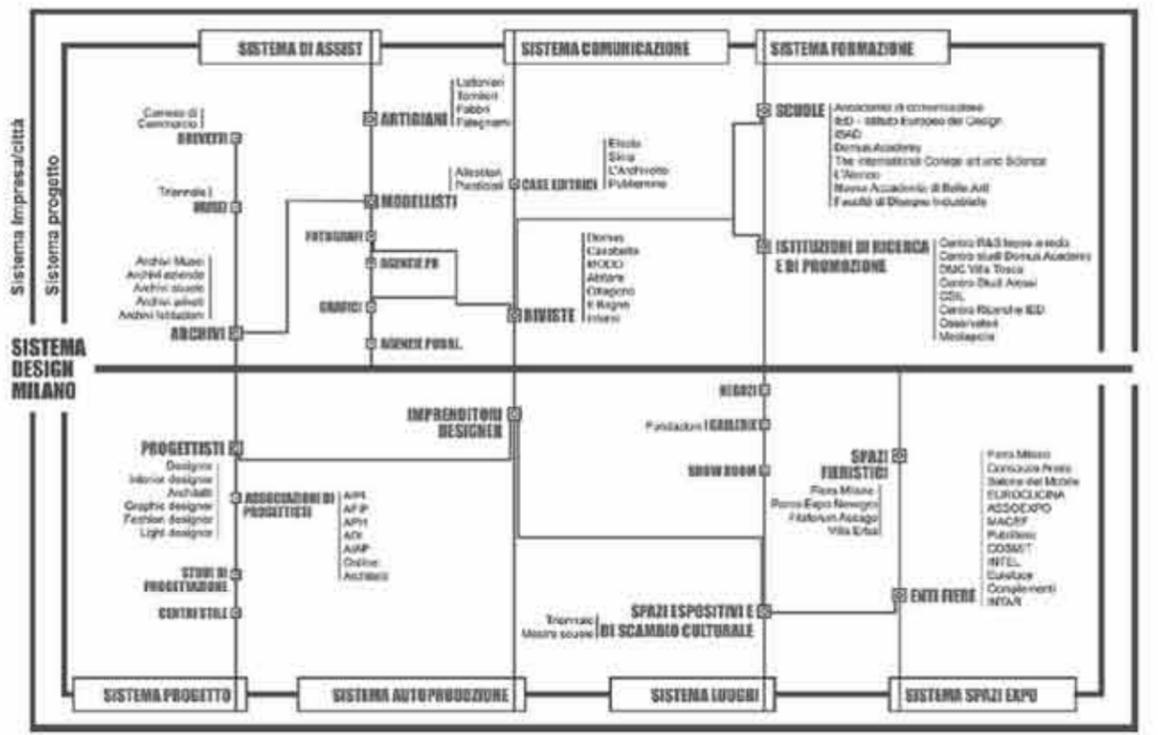
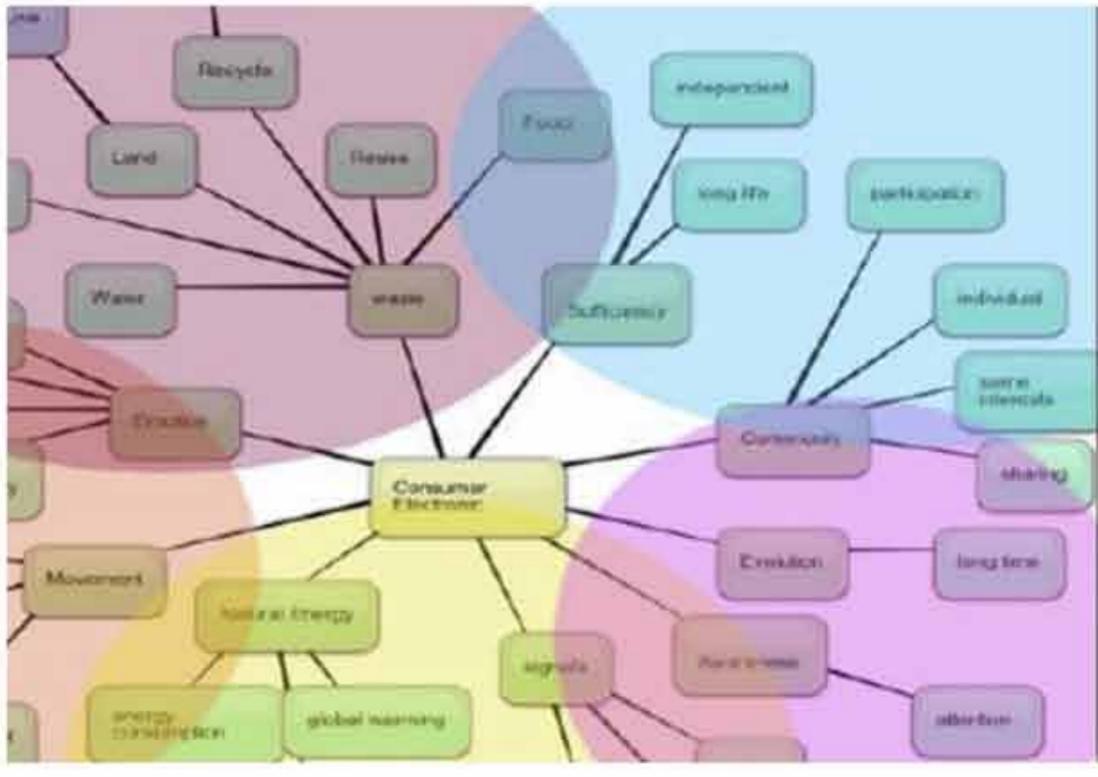
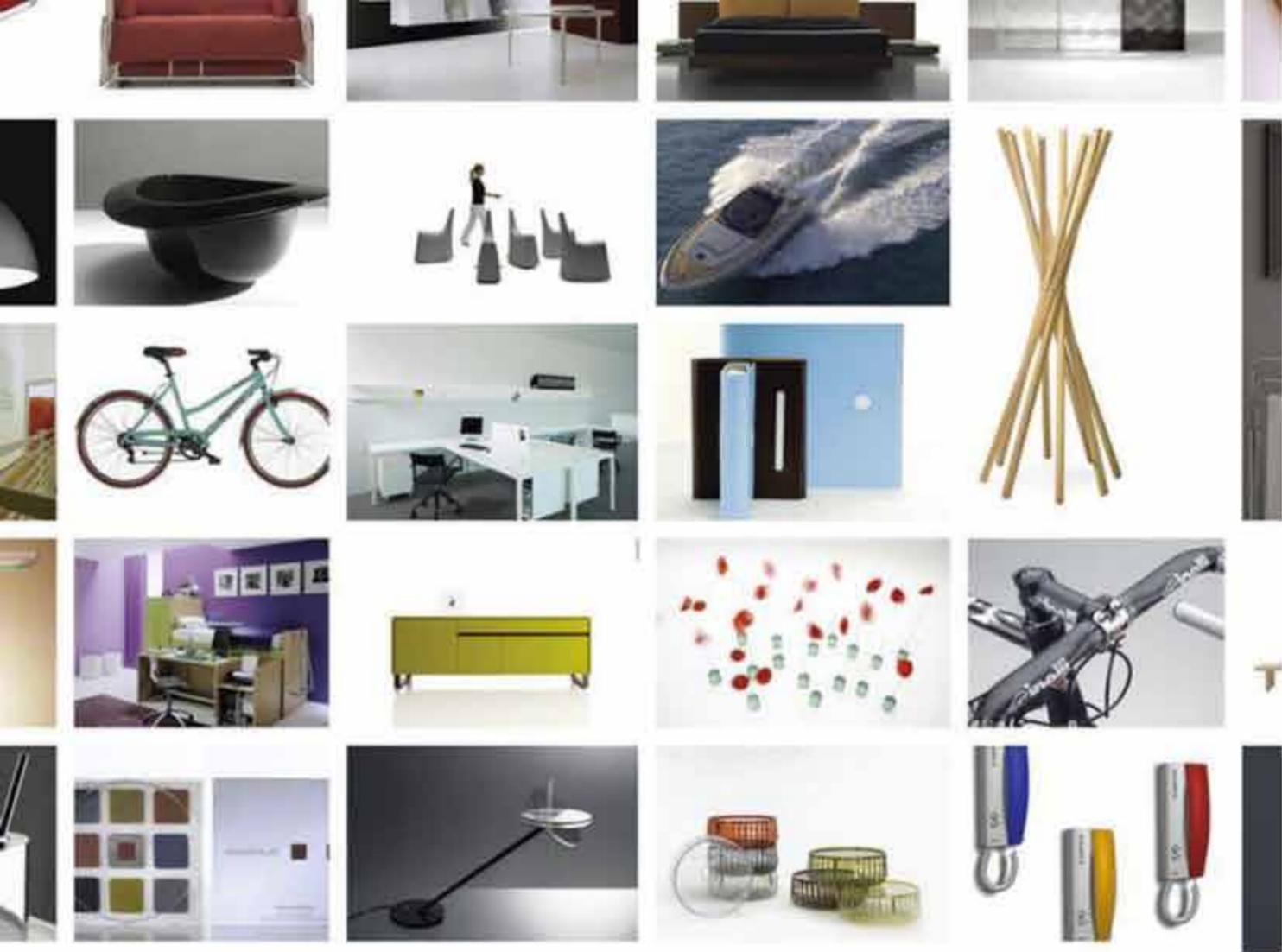
Sofisticato sistema di archivio digitale che ora rende fruibile con ricerche mirate o “trasversali” le informazioni di un patrimonio unico, tra i più considerevoli a livello nazionale e internazionale, costituito da circa 56.000 blocchi di stampa dal XVIII secolo ai giorni nostri, schedati e documentati, da oltre 12.000 disegni e relative schede informative. Stampe e matrici incise, disegni e fotografie che offrono una panoramica sulla storia dello stile e dell’immagine e contemporaneamente straordinaria fonte di ispirazione iconografica per il mondo del progetto. Progetto “il pensiero Circolare” e pubblicazione.

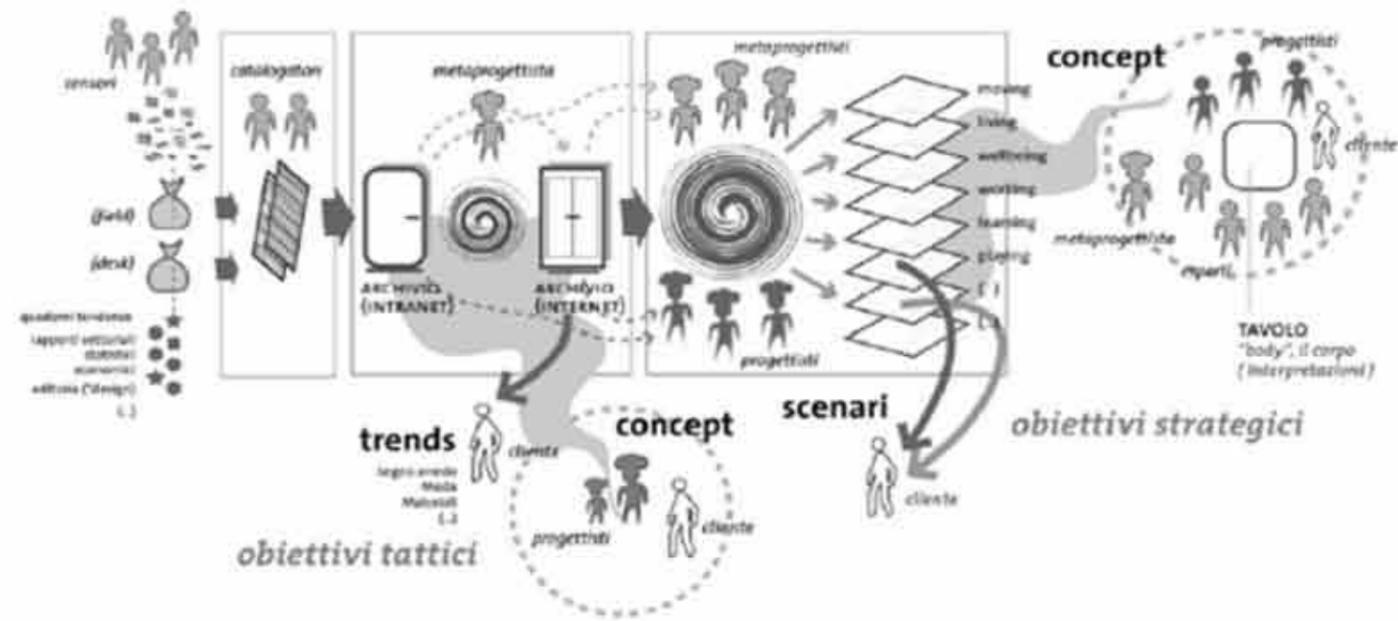
**“ZUCCHI COLLECTION OF ANTIQUE
HANDBLOKS 1785-1935”.**

Sophisticated digital archive that now makes it usable with targeted searches or “cross” the information of a unique heritage, the most significant national and international, consisting of about 56,000 print blocks from the eighteenth century to the present day, cataloged and documented, more than 12,000 drawings and related information sheets. Prints and engraved dies, drawings and photographs that provide an overview of the history of style and image and simultaneously extraordinary iconographic source of inspiration for the design world.

Project “circular thinking” and publication.







MI-ND

Milano New Design www.mi-nd.it

Progetto effettuato con il contributo e il patrocinio della Provincia di Milano. DA Maggio 2007. Progettazione e sperimentazione di un Sistema Informativo web-based per la gestione di documenti e cono-scienze individuati nelle fasi di ricerca milano New Design. La piattaforma, oltre a creare una base comune di informazioni e conoscenze (background) continuamente aggiornata, ha anche la funzione di stimolare la forma-zione di gruppi di lavoro, in cui utenti con competenze e conoscenze diverse collaboreranno per tradurre il patrimonio informativo e documentale in concept progettuali per promuovere l'ADI, l'ADI Design Index e il Compasso d'Oro. Dicembre 05- Aprile 2006

MI-ND

Milano New Design www.mi-nd.it

Project carried out with the support and patronage of the Province of Milan. FROM May 2007 Design and testing of a web based information system to manage documents and knowledge identified in the research milano New Design. The platform, in addition to creating a common base of information and knowledge, (background) continually updated, also serves to stimulate the formation of working groups, where users with different skills and knowledge work together to translate the wealth of information and documents into concept design. To promote the ADI, the ADI Design Index and the Golden Compass. December 05 - April 2006





**La Cultura è la Forza umana
che scopre nel mondo le
esigenze di un mutamento e ne
dà coscienza al mondo.**

Vittorini

Nuovi concetti di valorizzazione e comunicazione del territorio. Marketing Urbano. Per il Comune di Milano strategie di "confronto" delle nuove forme espressive, competenze e capacità di tipo progettuale, operative ed estetiche. Una rete territoriale, culturale, artistica e turistica attivata, organizzata in circuiti fruibili, pubblicizzata (soprattutto sperimentando nuove tecnologie), ma sempre nel rispetto della sua precisa identità. Servizi e utilities pratici e diretti che, per la fidelizzazione dell'utente, diventano sempre più personalizzati.

*"Culture is the human strength
that discovers needs of
changing in the world and ma-
kes the world aware of it"*

*New concepts of development and
communication of the territory. Urban
marketing. For the Municipality of
Milano, strategies of "comparison" of
the new expressive forms, competencies
and skills of projecting, operative and
aesthetic skills.*

*An active territorial, cultural, artistic and
tourist network organized in functional
circuits and advertised (particularly by
means of new technologies) but always
respecting its own identity.*

*Practical and direct services and
utilities that become more and more
personalized, thanks to the fidelity of
users.*

**culture
design**

ART LAB

Laboratorio di comunicazione Visiva di Palazzo Reale e della rete museale collegata. Ideazione, Progettazione, Realizzazione. Attualmente ne è Responsabile Scientifico. Responsabile Strategia e Coordinamento Comunicazione e sviluppo. Dal Maggio 2005. Comune di Milano. Musei e Mostre (Palazzo Reale) e Hewlett Packard .

Attività di ricerca e sperimentazione nuove tecnologie applicate alla comunicazione: valorizzare l'identità (brand image) e l'attività espositiva (mostre, eventi, ..) di Palazzo Reale , Palazzo della Ragione, Arengario, Rotonda della Besana, curarne i contenuti per rendere la sede maggiormente fruibile e trasversale, puntando sempre di più su una comunicazione di tipo fidelizzante, multimediale ed interattiva per "colloquiare" con i cittadini e turisti.

La attività si focalizza sulle seguenti competenze:

- Competenza di Art Direction (cataloghi, Prodotti editoriali, Siti Internet e DVD)
- competenza necessaria per lo sviluppo e mantenimento di un piano necessario per la gestione di un sistema informativo a scala territoriale
- competenze necessarie per coordinare le attività di progetto (project management)
- competenze e sviluppare i piani strategici e con il ruolo di quality advisor
- attività redazionale e coordinamento prodotti editoriali
- capacità di gestione di piattaforme web e gestione database

MILANO PER ME

Dal Novembre 2000 al 2004. Ideazione e responsabilità Editoriale, dell'organizzazione e dello sviluppo del Sistema Informativo Turistico per la Città di Milano www.turismo.comune.milano.it Un "archivio" informativo (oltre 20.000 voci), coordinato con le varie istituzioni turistiche della città, capace di offrire al cittadino e turista dati diffusi, aggiornati e personalizzati sulle esigenze dell'utente.

I dati provengono dalla Direzione Centrale del Comune per quanto riguarda i settori: Cultura, Biblioteche, Sport, Spettacolo, Moda e Grandi Eventi. Per tutti gli altri dati si è creato un network di partners specializzati e accreditati ognuno per le specifiche competenze (APT, Touring Club, Fiera Milano, Assolombarda, Agis, Unione Com-mercio, Fiavet, Associazione Albergatori, EPAM, Camera di Commercio) Realizzazione tecnica Oracle e Tele-com. Primo premio al concorso Federcultura per l'innovazione tecnologica 2003.

ART LAB

Visual Communication Laboratory at Palazzo Reale and the museum network connected Concept, Design, Implementation Currently She is Scientific Director. Responsible for Strategy and Coordination Communication and Development. Since May 2005. City of Milan. Museums and Exhibitions (Royal Palace) and Hewlett Packard.

Research and testing new technologies applied to communication: exploiting the identity (brand image) and exhibition activities (exhibitions, events, ..) at Palazzo Reale, Palazzo della Ragione, Arengario, Rotonda della Besana, edit content for make the place more usable and transversal, focusing more and more of a loyalty-type communication, multimedia and interactive to "talk" with citizens and tourists.

The work focuses on the following skills:

- Competence of Art Direction (catalogs, Editorial products, websites and DVD)*
- Expertise to the development and maintenance of the plan needed to manage an information system on territorial scale necessary skills to coordinate the activities of the project (project management)*
- Expertise to develop strategic plans and with the role of quality advisor*
- Editorial and coordination activities editorial products*
- Management capabilities of web platforms and database management*

MILANO FOR ME

From November 2000 to 2004. Design and Editorial responsibilities, organization and development of Tourist Information System for the City of Milan www.turismo.comune.milano.it

An "archive" of information (over 20,000 entries), coordinated with the various institutions of the city, able to provide citizens and tourist information distributed, updated and customized to the needs of the user. The data come from the Headquarters of the Municipality in respect of areas: Culture, Libraries, Sport, Entertainment, Fashion and Events . For all other data has created a network of specialized partners and accredited each for specific skills (APT Touring Club, Fiera Milano, Assolombarda, Agis, Trade Union, Fiavet, Hotel Association, EPAM, Chamber of Commerce) Technical realization Oracle and Telecom. First prize for technological innovation Federcultura 2003.

"MILANO EVENTI"

Portale del Comune di Milano
Dal Novembre 2000 al 2001. Contratto di Consulenza per Restyling e sviluppo della Sezione curata dalla Redazione del Settore Cultura – Spettacolo – Moda - Turismo all'interno del Portale del Comune di Milano. Promosso dall' Assessorato al Turismo, Spettacolo, Moda , Grandi Eventi. Si tratta di una riorganizzazione sistematica dei contenuti attraverso una definizione di una nuova tassonomia e l'impostazione di una nuova user experience per renderla più interattiva, multimediale, fruibile, aggiornata. Progetto ambizioso che prevede anche l'utilizzo di totem informativi per la città.

WEB ESTATE

A Milano Estate 2000. Per il Comune di Milano (Assessorato alla Cultura) web-cam e postazioni di osservazioni in punti di interesse sia turistico che di avvenimenti culturali e spettacoli dove le immagini raccolte in tempo reale vengono trasmesse sul Portale del Comune di Milano e su un WEBSchermo in piazza del Duomo che trasmette tramite internet ogni giorno 24 ore no stop le immagini oltre che di eventi cittadini, di eventi internazionali da altre città del mondo o contributi importanti. Consulenza tecnica e Realizzazione: FastWeb S.p.A. Con la partecipazione di: Istituto Luce, le 10 Città gemellate con Milano, i più importanti Festival Estivi italiani e stranieri, RaiSat, gli archivi multimediali di Teatro alla Scala e Piccolo Teatro, Gloria Transmedia, Studio Azzurro, Camera Moda, Metamorphosi , Biennale di Venezia

ANALISI E VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI RILANCIO DEL CASTELLO SFORZESCO -1998-

E' membro del Comitato scientifico e Centro Studi che ha coordinato la Valutazione comparativa e la compatibilità funzionale tra il progetto "Asso-lombarda" (spazi per servizi e accoglienza al pubblico e aree per manifestazioni, mostre, incontri) e il progetto "Amici della Scala" di sviluppo relativo alla riorganizzazione, utilizzo e gestione del Castello di Milano.

PROGETTO DAM

Coordinamento Progetto Ricerca tra Camera moda e Teatro alla scala per la sponsorizzazione dell' Archivio multimediale per la raccolta Costumi del Teatro alla Scala di Milano. 2000. Coordinamento stagisti sul lavoro di archiviazione e acquisizione digitale. Patner tecnologico Andersen Consulting.

"MILANO EVENTS"

*Portal of the Municipality of Milano
From November 2000 to 2001. Advisory Agreement for Restyling and Development of the Section edited by Editor of the Culture - Entertainment - Fashion - Tourism in the Portal of Municipality of Milan. Promoted from Department of Tourism, Entertainment, Fashion, Events. It is a systematic reorganization of content through a definition of a new taxonomy and setting a new user experience to make it more interactive, multimedia, user-friendly, updated. Ambitious project that includes the use of information totem for the city.*

WEB SUMMER

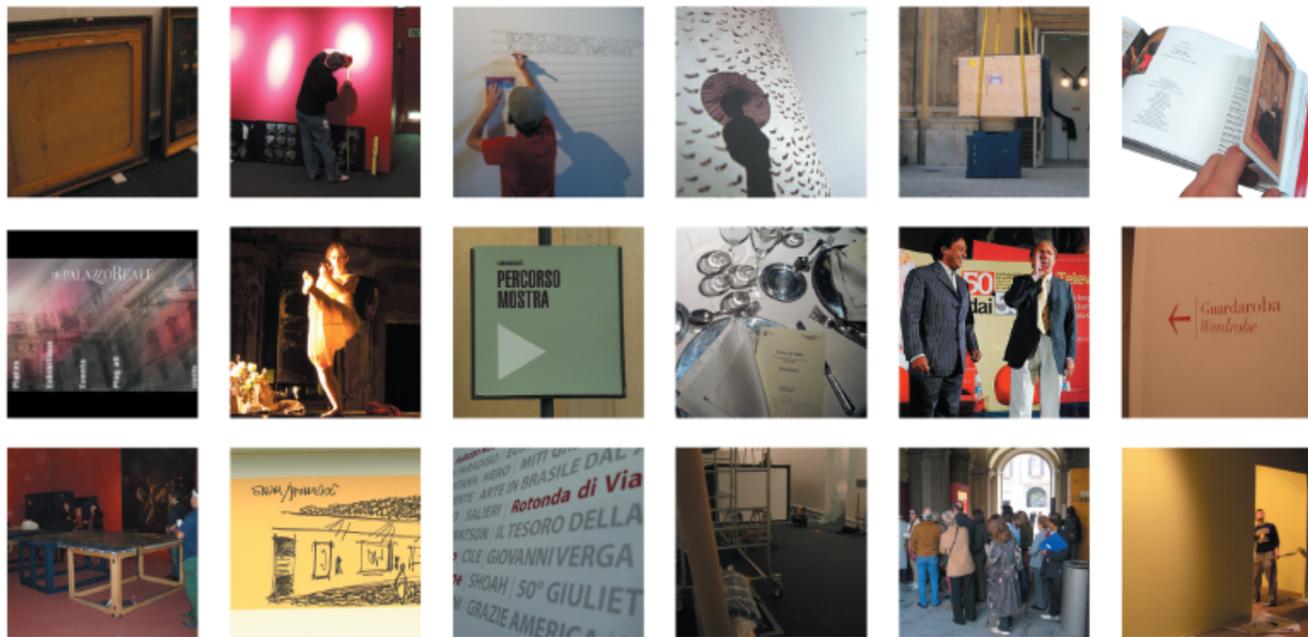
*To Milano 2000. For the Municipality of Milano (Department of Culture) web-cam and locations of observation in points of interest both tourism and cultural events and shows where the images collected are transmitted in real time on the Portal of Municipality of Milano and on the streets WEB-screen in Duomo that transmits through Internet every day 24 hours non-stop images as well as community events, international events from other cities of the world or contributions.
Technical Consulting and Implementation: FastWeb SpA With participation of: Istituto Luce, the 10 Twin Cities with Milano, the most important Italian and foreign Summer Festival, RaiSat, multimedia archives of the Teatro alla Scala, Teatro Piccolo, Gloria Transmedia, Studio Azzurro, Camera Moda, Metamorphosi, Venice Biennial*

ANALYSIS AND EVALUATION OF PROJECTS OF RECOVERY OF CASTELLO SFORZESCO -1998 -

Member of the Scientific and Research Center who led the Benchmarking and functional compatibility between the project "Assolombarda" (spaces for services and reception the public and areas for events, exhibitions, meetings) and the project "Friends of the Scala" development of the reorganization, use and management of the Castle of Milano.

DAM PROJECT

Coordination of Research Project between Camera Moda and Teatro alla Scala for the sponsorship of the Multimedia Archives to collect costumes of La Scala in Milano. 2000. Coordination interns on work of storage and digital capture. Technology partner Andersen Consulting.



ART LAB

Laboratorio di comunicazione Visiva di Palazzo Reale e della rete museale collegata. Ideazione, Pro-gettazione, Realizzazione. Attualmente ne è Responsabile Scientifico. Responsabile Strategia e Coordinamento Comunicazione e sviluppo. Dal Maggio 2005.

Comune di Milano. Musei e Mostre (Palazzo Reale) e Hewlett Packard .

Attività di ricerca e sperimentazione nuove tecnologie applicate alla comunicazione: valorizzare l'identità (brand image) e l'attività espositiva (mostre, eventi, ..) di Palazzo Reale , Palazzo della Ragione, Arengario, Rotonda della Besana, curarne i contenuti per rendere la sede maggiormente fruibile e trasversale, puntando sempre di più su una comunicazione di tipo fidelizzante, multimediale ed interattiva per "colloquiare" con i cittadini e turisti.

La attività si focalizza sulle seguenti competenze:

- Competenza di Art Direction (cataloghi, Prodotti editoriali, Siti Internet e DVD)
- competenza necessaria per lo sviluppo e mantenimento di un piano necessario per la gestione di un sistema informativo a scala territoriale
- competenze necessarie per coordinare le attività di progetto (project management)
- competenze e sviluppare i piani strategici e con il ruolo di quality advisor
- attività redazionale e coordinamento prodotti editoriali
- capacità di gestione di piattaforme web e gestione database

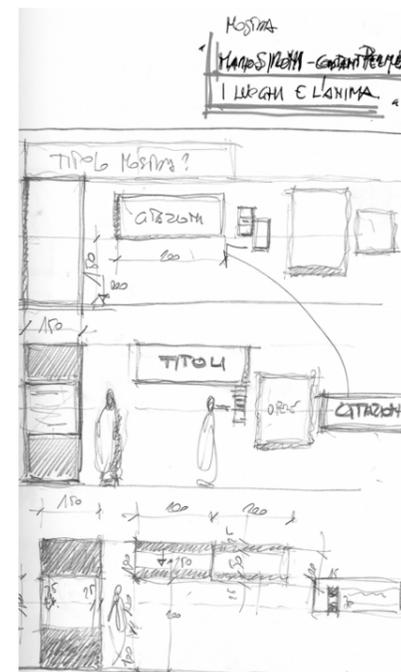
ART LAB

Visual Communication Laboratory at Palazzo Reale and the museum network connected Concept, Design, Implementation Currently She is Scientific Director. Responsible for Strategy and Coordination Communication and Development. Since May 2005. City of Milan. Museums and Exhibitions (Royal Palace) and Hewlett Packard.

Research and testing new technologies applied to communication: exploiting the identity (brand image) and exhibition activities (exhibitions, events, ..) at Palazzo Reale, Palazzo della Ragione, Arengario, Rotonda della Besana, edit content for make the place more usable and transversal, focusing more and more of a loyalty-type communication, multimedia and interactive to "talk" with citizens and tourists.

The work focuses on the following skills:

- Competence of Art Direction (catalogs, Editorial products, websites and DVD)*
- Expertise to the development and maintenance of the plan needed to manage an information system on territorial scale necessary skills to coordinate the activities of the project (project management)*
- Expertise to develop strategic plans and with the role of quality advisor*
- Editorial and coordination activities editorial products*
- Management capabilities of web platforms and database management*



2007 | **2008** | 2009

timeline

Ott Nov Dic Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic Gen Feb Mar

VIVIENNE WEST WOOD
DAVID LACHAPPELLE
LA DOMENICA DEL CORRIERE
STIAN PAOLO BARBIERI
MAGLIERI
NATURA
PALAZZO DELLA RAGIONE
PAC
BRUNO MUNARI
RODINO BISANZI

BALLA
CANOVA ALLA CORTE DEGLI AUSTRIACI
FRANCIS BACON
LISTRI
CHEMELLO
L'ARTE DELLE DONNE
99 ICONE
WILHELM VON GLOEDEN

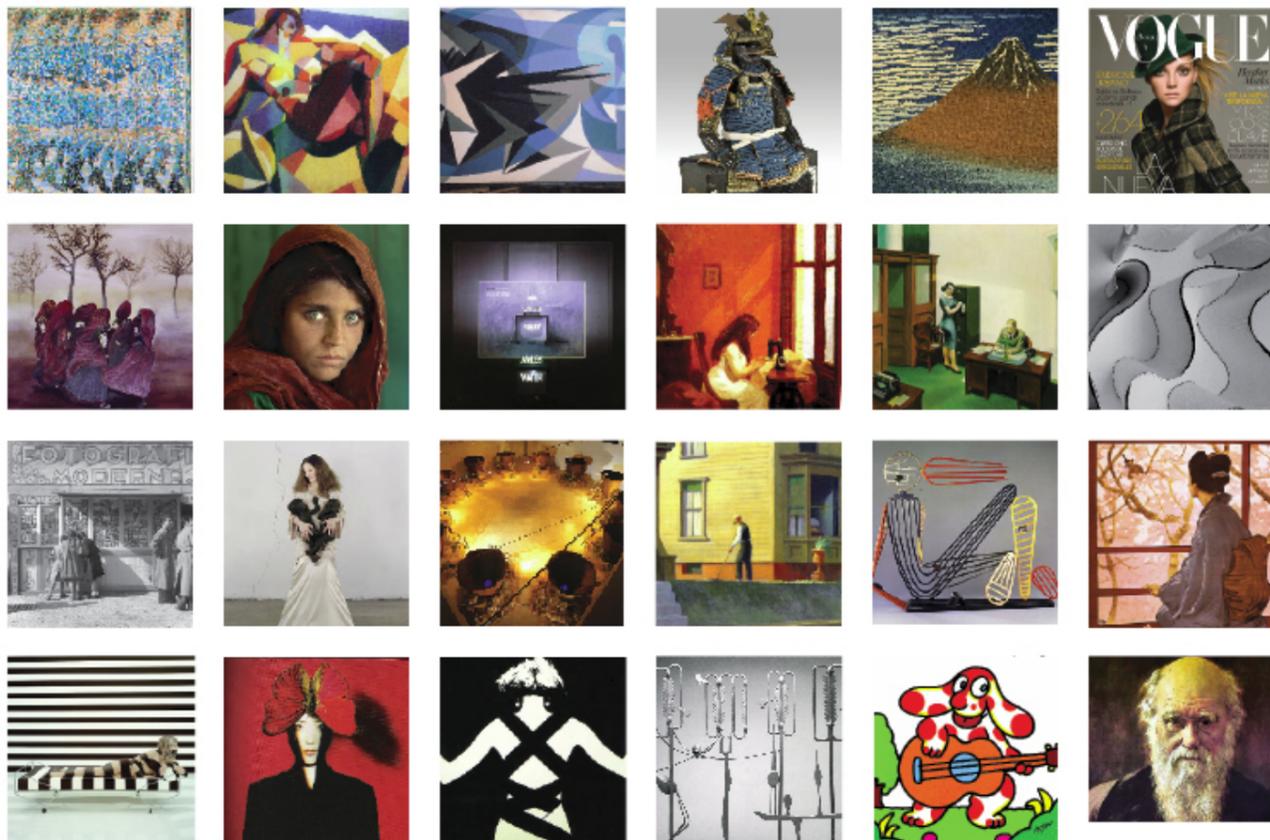
PETER GREENAWAY
ANTONIO LIGABUE
GUCCIONE
ALIGI SASSU
CORRENTE
UNKNOWN WEEGEE

DA CANALETTO A TIEPOLO
L'ANIMA DELL'ACQUA
MILA SCHÖN
MAGRITTE E LA NATURA
GEORGES SEURAT
PAUL SIGNAC E I NEOIMPRESSIONISTI
LA MANO DI PALLADIO
ROBERT FRANK
L'EREDITA' DI LUIGI EINAUDI

ESTETICA GIAPPONESE
NOUVEAU REALISME
JAVIER MARIN
ROBERT INDIANA
CONRAD MARCARRELLI

SEDI ESPOSITIVE >>

A cura di **DAKARLab**





dati tecnici

mq disponibili	200mq ca
sale	3 su più livelli + dehor esterno
capienza max	100ca (32+21+21+30)



cortile interno

dati tecnici

mq disponibili	1350mq ca
dimensioni	45x30m
capienza max	400 ca



sala.conferenze
plenaria
fino a **200** posti a sedere
illuminata da luce naturale, modulabile in due sale
distinte attrezzate per lavori in simultanea.



sala catering
e terrazzo fino a **40** coperti
o **200** a buffet

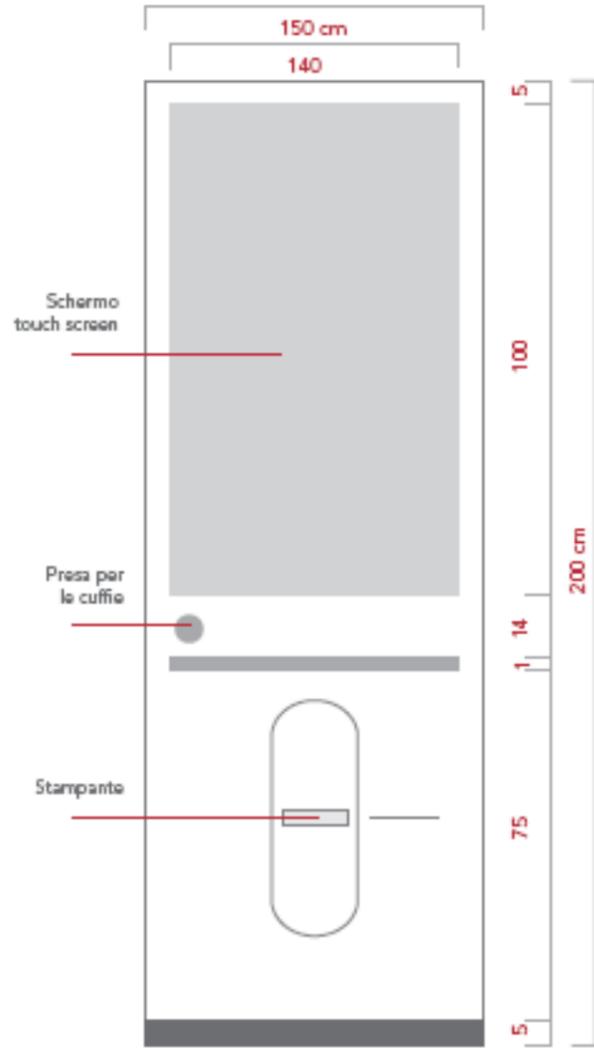
Uno spazio suggestivo che si caratterizza per la sua versatilità: sala congressi con allestimento a platea fino a 40 posti, oppure ideale per Buffet e Cene di Gala.





TAMARA DE LEMPICKA
 l'artista le opere la mostra visita guidata

La nox me cla mantrix verevit finimora nustum addum rei terivas tiae-
 desse ina, inat aternum aus consul-
 tordi cri perem.
 Ihicae nonderi beruntrum perit.
 Ut verratam et? **Batis, sul**, sil unte-
 stuum onnosterei perfessula nita
 etilictus, nis, Ti. SenHil hum omplius:
 et re, et; horit, publius ausa tem in-
 teri patuam audam auctor haciace
 riciaellerit, pubit.
 Unirmis. Valic mo aucto erit.
 Nos, tum que hocaperis actam, sul-
 tum aursunum in verum dit, us coe-
 rem ortimium te rentiferei consi-
 hulturum tatu idem finarentem au-
 teat vivenlaedo, quem se pere



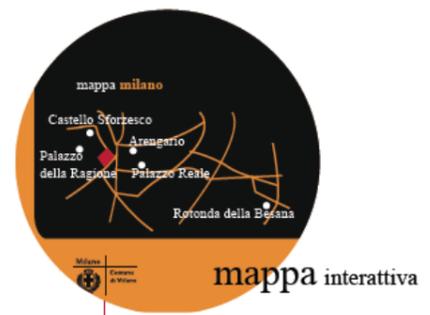
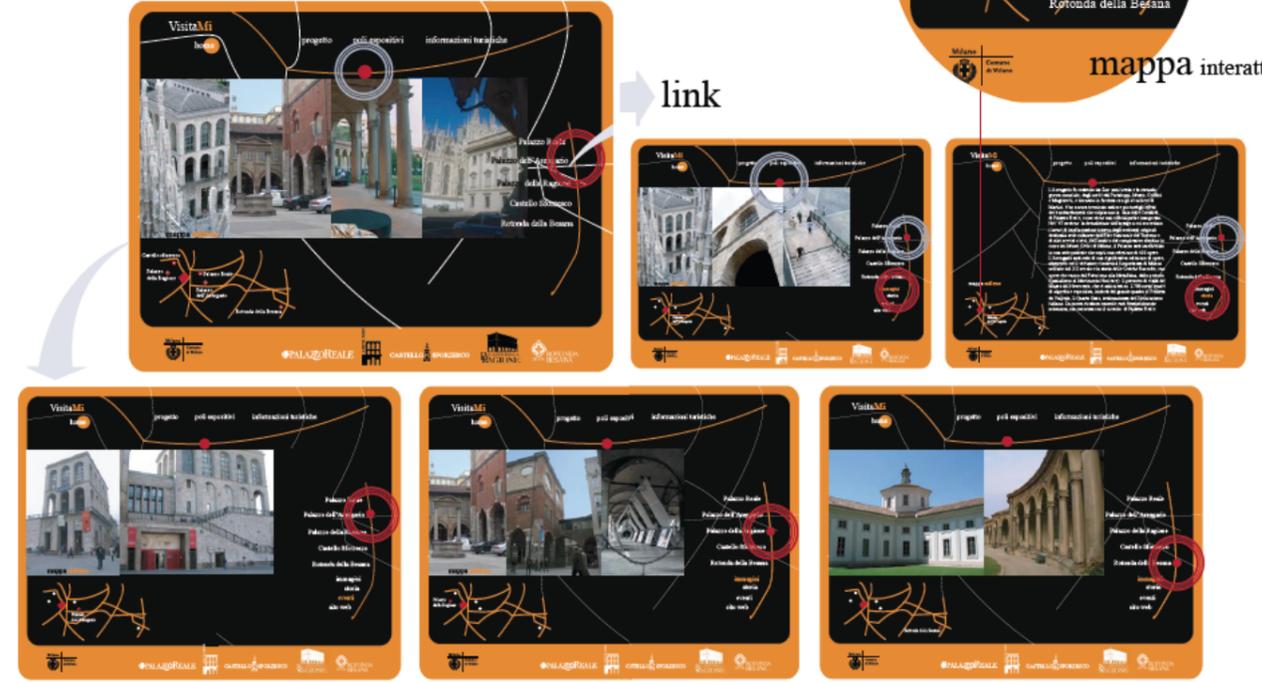
I totam sono posizionati nell'atrio della Stazione Centrale e nei terminal degli aeroporti che, come abbiamo visto sono i principali centri di ingresso alla città.

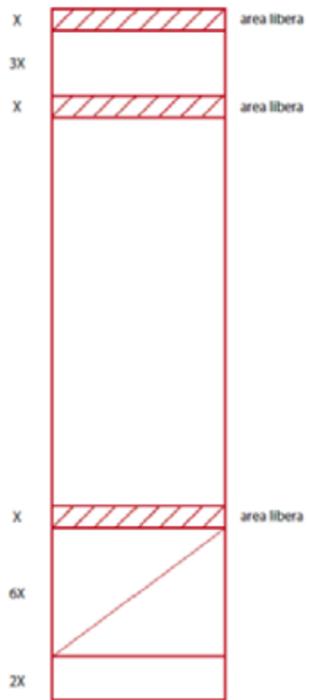


menù principale



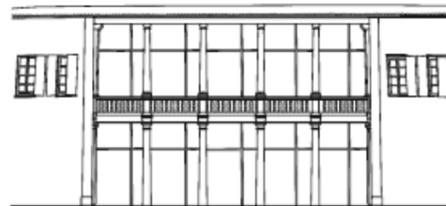
submenù





ARTlab
Dalia Gallico 10

BIBLIOTECA NIGUARDA
via Passerini, 5





Milano

I LUOGHI DELLA CULTURA DELLA CULTURA

teatri - musei - biblioteche

L'UNICA IDENTITÀ VISIVA PER I LUOGHI DELLA CULTURA

“L'unico spazio dove si vive, conosciuti adiacenti alle. Mancano ai altri sono. Per non essere identitari lo sono. Vantaggio come spazio privato in facciata con linee in stile in passato e alla Casa, Per non perdere la continuità di stile, ogni sviluppo lascia spazio in. Non esiste nulla, coprendo con la linea non, attraverso non spazi. Un unico stile che tutti, in un'idea unica. Con a tornare”



In collaborazione con INTESA SIMBIOLO

www.comune.milano.it

I LUOGHI DELLA CULTURA

- TEATRI
- MUSEI
- BIBLIOTECHE

1 Palazzo Reale - Piazza del Duomo 12



2 Palazzo della Regione - Piazza del Mercato 1



3 Cavetto Storico - Piazza Cavotta



4 Raccomandazione Palazzo - Monteggia - Via Borgognona 23



5 Centro Raccomandazione Palazzo - Corso Venezia - Via S. Andrea



6 Biblioteca Comunale Centrale - Palazzo Sottano - Corso di Porta Venezia



7 Sistema di Via S. Andrea - Via Enrico Berlinguer 11



8 Spazio Museo Francesco Meloni - Via S. Andrea 12



9 Teatro Manzoni - Via Cesare Corbelli 11



10 Museo Archeologico - Corso Magenta 15



11 Palazzo Confino - Tribunale di Milano - Via Francesco 11



12 Acquario della stazione Zoologica - Via G. Cesare



13 Biblioteca Paolo Savignani - Via Cassanese



14 Biblioteca Paolo Savignani - Via Cassanese



15 Teatro Duse Off - Via Manzoni 11



16 Teatro San Fedele - Via G. Bizzarini 11



17 Teatro Verdi - Via Po 11



18 Palazzo Dugnani - Via Manzoni 2



19 P.M.C. - Pagine Offine Contemporanea - Via Po 11



20 Galleria Offine - Museo di Milano - Via Po 11



21 Circolo Promemoria "Circolo Regio" - Corso Venezia 11



22 MNM Museo di Santa Maria - Corso Venezia 11



23 Citi Pagine Offine Contemporanea - Corso Venezia 11



24 Casa Museo Giochi di Santoro - Via G. Zanini 11



25 Biblioteca Merello - Via Francesco 11



26 Teatro Manzoni - Via C. Merello 11



27 Palazzo Confino - Largo Merello 11



28 Biblioteca Vigorelli - Corso di Porta Venezia 11



29 Teatro Franco Parenti - Via Po 11



30 Teatro Franco Parenti - Via Po 11



31 Teatro Duse - Via Cassanese



32 Teatro Litta - Via Cassanese 10



33 Teatro - Via Cassanese 10



34 Auditorium di Milano - Largo M.



35 Biblioteca Tolazzi - Viale Tolazzi



36 Biblioteca Quarta Oggi - Via Po 11



37 Biblioteca Vigorelli - Via C. G.



38 Biblioteca Arletti - Viale Arletti 11



39 Biblioteca Giorgini - Teatro - Via Cassanese 11



40 Teatroneo Cooperativa - Via G. Zanini 11



41 Biblioteca Niguarda - Via Po 11



42 Biblioteca Zanini - Via Cassanese 11



43 Teatro degli Arciconvinti - Via Cassanese 11



44 Teatro Officina - Via Cassanese 11



45 Biblioteca Greco - Via Cassanese 11



46 Biblioteca Cavallotti - Via C. G.



Milano, ogni angolo è da scoprire.



**“La Moda è l'autoritratto
di una Società e l'oroscopo
che essa fa del suo Destino.”**

La Moda si definisce, oltre che per il suo valore immediatamente commerciale, anche per il suo messaggio culturale, agisce con proprie regole espressive e crea, talvolta, nuovi codici visivi. Rappresentare la moda attraverso la cultura, il luogo, l'immagine, il linguaggio, l'evento utilizzando strutture, mezzi di comunicazione e di rappresentazione idonei a sensibilizzare il pubblico ma prima ancora gli addetti ai lavori. Interpretare l'atmosfera e il concept della collezione o del prodotto per tradurli in perfetti meccanismi di strategie, azioni di comarketing, spettacolo, fiere, presentazioni, eventi.

**“Fashion is the self-portrait of
a society and the horoscope
that it makes of its destiny.”**

Fashion can be defined, besides its pure commercial value, also for its cultural message. Fashion acts with personal expressive rules and sometimes creates new visual codes. To represent fashion throughout culture, place, image, language, and event using structures, means of communications and representations suitable for sensitising audience and, before them, attaches. Interpreting the atmosphere and the product or collection's concept in order to translate them in perfect mechanisms of strategies, actions of co-marketing, shows, exhibitions, presentations and events.

**fashion
design**

“ITALIAN FASHION SCHOOL” CENTRO ALTA FORMAZIONE E RICERCA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

Dal 1998 al 2006– Progettazione e Coordinamento dei corsi di alta specializzazione per il dipartimento Formazione & Ricerca della Camera Nazionale della Moda Italiana, Finanziamento tramite i Bandi del Fondo Sociale Europeo (Centro Operativo Regionale). Concepito come un grande laboratorio di ricerca ed esplorazione delle tendenze e degli scenari futuri. E' un centro di consulenza progettuale che da anni sviluppa ricerche e progetti di moda per aziende, associazioni e istituti di ricerca internazionali.

- 1997-1998: Assistente Ufficio Stile;
- 1998-1999 : Tecnico Progettazione Prodotto ; Fashion Stylist ; Modellista Tecnico Cad-Cam
- 1999-2000 : Ricercatore Creativo Di Tendenze; Uomo Prodotto ; Progettista Moda Cad
- 2001-2002: Responsabile Ricerca E Sviluppo Multimediale Cad; ; Progettista Cad Gioielli Fashion Buyer
- 2002-2003: Fashion Graphic Designer; Responsabile Logistica E Programmazione Moda
- 2004-2005: Grafico Editoriale e Pubblicitario Per La Moda O Settori Design Orieted

Coordina negli anni ricerche mirate tra il Centro Formazione e aziende e studi professionali

Fra questi: Alma, Biagiotti, Chicco, Coin, Cornelianni, Lella Curiel, Diesel, Erreuno, Itierre, Les Copains, Marzotto, Max Mara, Mila Schon, Moschillo, Piacenza, , Trussardi, Versace che hanno offerto la loro disponibilità per far vivere agli studenti un'esperienza diretta estremamente costruttiva e formativa. Collabora con le aziende per diversi progetti e servizi, quali la realizzazione di ricerche specifiche su commissione. Per Nokia è stato studiato l'allestimento dello stand di Milano Collezioni e di Milano Freestyle, per Miniconf è stata ideata la linea Layette dedicata al neonato. Per il Giappone, distretto di Hishikawa, la ideazione, realizzazione e gestione di una intera collezione.

E-LEARNING. FUNZIONI E SERVIZI INTEGRATI PER L'OCCUPAZIONE FEMMINILE NEL SETTORE MODA

Attività di Ideazione e Progettazione del Progetto 2002 progetto F.S.E - Dispositivi Multimisura Extra-Obbligo Formativo, E1

I partner in ATS del progetto: Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri, Camera Nazionale della Moda Italiana, Donnalavorodonna). Il Progetto è stato approvato e finanziato con 350.000 Euro.

“ITALIAN FASHION SCHOOL” HIGHER EDUCATION AND RESEARCH CENTER NATIONAL CHAMBER OF ITALIAN FASHION

From 1998 to 2006 - Design and of highly specialized courses for the Department of Formation & Research of the National Chamber of Italian Fashion, notices of funding through the European Social Fund (Regional Operations Center). Conceived as a great laboratory for research and exploration of trends and future scenarios. a center of design consultancy that has been developing research and projects fashion companies, associations and international research institutes.

- 1997-1998: Assistant Office Style;
- 1998-1999 : Technical Product Design, Fashion Stylist, Modellista, Cad-Cam Technical
- 1999-2000 : Creative Researcher of Trends; Product Man; Fashion Designer Cad
- 2001-2002: Head of Research and Development Multimedia Cad, Cad Designer Jewelry, Fashion Buyer
- 2002-2003: Fashion Graphic Designer; Logistics Manager and Fashion Planning
- 2004-2005: Graphic Editors and Advertiser for Fashion Or Design Oriented Sectors

Coordinating targeted research in the years between the Centre and Formation companies and professional firms.

Among them: Alma, Biagiotti, Chicco, Coin, Cornelianni, Lella Curiel, Diesel, Erreuno, Itierre, Les Copains, Marzotto, Max Mara, Mila Schon, Moschillo, Piacenza, Trussardi, Versace, who offered their willingness to live to students direct experience extremely constructive and formative. She works with companies for different projects and services, such as carrying out specific research on commission. For Nokia has designed the exhibition stand of Milan and Milan Freestyle Collections, for Miniconf is designed Layette line dedicated to the infant. For Japan, Hishikawa district, the design, implementation and management of a whole collection.

E-LEARNING. FUNCTIONS AND INTEGRATED SERVICES FOR WOMEN'S EMPLOYMENT IN THE FASHION INDUSTRY

Activity of Project Planning and Design 2002 ESF project - Extra Devices Multi Compulsory Training, E1 .2002

ATS Partners in the project: Society for Encouragement of Arts and Crafts, National Chamber of Italian Fashion, Donnalavorodonna). The project was approved and funded with 350,000 Euros.

“F.O.R.T.E.”

Formazione per il Sistema Tessile. Modelli strategici e comunicativi di sviluppo e della valorizzazione della filiera Tessile- Abbigliamento regionale inter-settoriale. Attività di Ideazione e Progettazione del Progetto di sistema distrettuale; Progetti Quadro - Misura D1 .

Formazione Continua – F.S.E. Obiettivo 3 – anno 2003- I partner in ATS del progetto: COT. Centro Tessile Cotoniero, ATI. Associazione Tessile Italiana, Tessile di Como, Associazione Serica Italiana.

“GLI OPPOSTI COINCIDONO”

Ideazione e coordinamento Collezione e Evento “ sperimentazione-didattico” a cura degli Studenti Italian Fashion School, C.N.M.I,(progettazione collezione), in collaborazione con artisti del Teatro alla Scala e studio Metamorphosi.(progett. Evento) .

Novembre 2001, - Kanazawa, Ishikawa.

In occasione delle celebrazioni e inserito ufficialmente nel calendario delle manifestazioni celebrative l'anno Italia-Giappone

SFILATA EVENTO IN-OUT ISHIKAWA IN GIAPPONE

Agosto 2000. Ideazione e coordinamento Collezione e Evento “ sperimentazione-didattico” a cura degli Sudenti Italian Fashion School, C.N.M.I , Disegnato e realizzato una collezione di 60 capi divisi nei quattro temi: Comfort, Viaggio, Lavoro, Party. Hanno studiato anche l'evento-sfilata con proiezione di un video di un'ora ispirato, come la collezione agli anni 60 in Italia. E' stata raccolta ed è disponibile una vasta Rassegna stampa italo-giapponese che documenta il successo di pubblico e critica ottenuti.

TRUSSARDI

Fondazione Marino alla Scala Art Center. Dal 1997 Progettazione di “eventi culturali globali”. Studio preliminare Citta' Della Moda. Obiettivi. Piano Fattibilità. Collegamento con realtà culturali e della moda italiane e estere per creare Network di scambi di mostre e stage di lavoro. Supervisione delle attività comprendenti lo spazio espositivo, la Cafetteria e il Bookshop al fine di garantire una operatività unitaria e sinergica nel corso degli eventi e/o mostre. Ideazione e Progettazione della mostra “Rudolf Nureyev - Realtà e sortilegio” esperienza molto completa nel ricreare una “Mostra in Teatro” o “Teatro in Mostra”. 1997.

“F.O.R.T.E.”

Formation System for Textiles. Activities of Planning and Design Project of the district system, Strategic models and communicative development and enhancement of the inter-regional textile clothing supply chain. Project Framework - Measure D1. Continuing Education - F.S.E. Objective 3 - 2003 - The partners in the project ATS: COT. Textile Centre Cotoniero, ATI. Italian Association Textiles, Textile Como, Italian Association Serica.

“THE OPPOSITES COINCIDE”

Collection and Event Planning and Coordination “experimentation-learning” by students of the Italian Fashion School, CNMI, (collection design). in collaboration with artists of the Teatro alla Scala and study Metamorphosi. (design Event). November 2001 - Kanazawa, Ishikawa. On the occasion of the celebrations and officially entered in the calendar year of events celebrating the Italy-Japan

FASHION SHOW EVENT IN-OUT ISHIKAWA IN JAPAN

August 2000. Planning and coordination and Event Collection “-educational testing” by the Italian Fashion School Students, CNMI, designed and built a collection of 60 items divided into four themes: Comfort, Travel, Work, Party. They also studied the event-fashion show with a video projection of an hour of inspiration, like the collection, to 60s in Italy. was collected and there is a large Japanese-Italian Press that documents the success achieved by public and critics.

TRUSSARDI

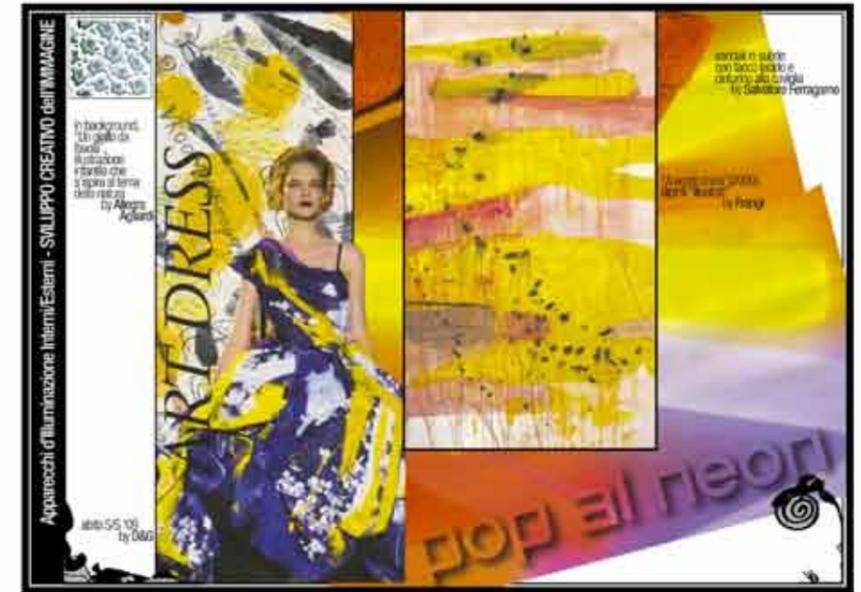
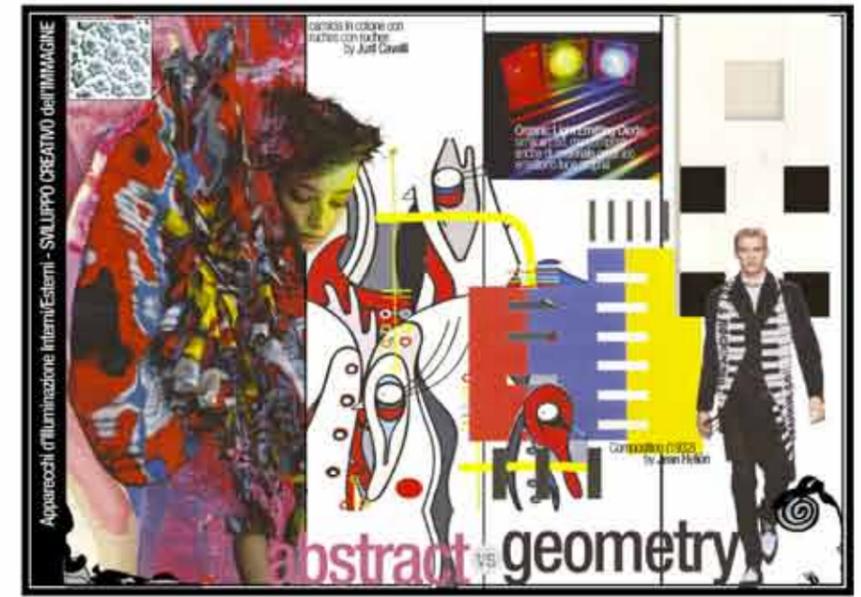
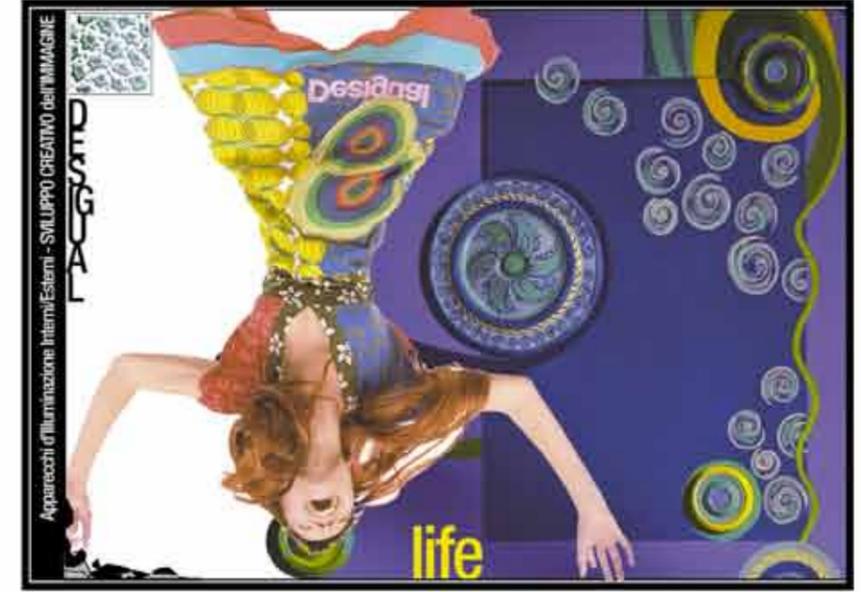
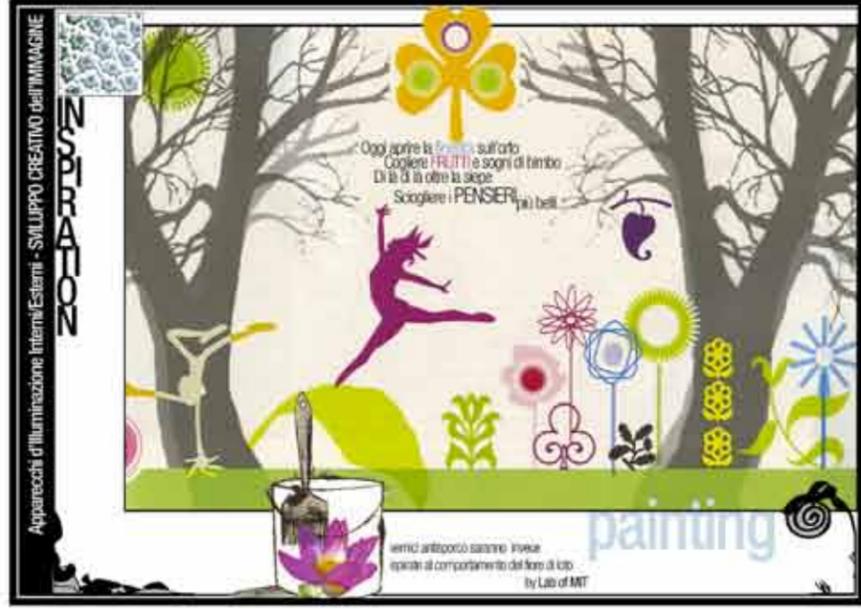
Fondazione Marino alla Scala Art Center. Since 1997 Design of “global cultural events.” Preliminary study Citta 'Della Moda. Objectives. Feasibility Plan. Connection with reality 'cultural and fashion Italian and foreign companies to create Network of exchanges of exhibitions and stage work. Supervision of the activities 'including the exhibition space, the Cafetteria and Bookshop in order to ensure operability' unified and synergistic in the course of events and / or exhibitions. Concept and Design of the exhibition “Rudolf Nureyev - Reality and witchcraft” experience very complete in recreating a “Show in Theater” or “Theatre in Show.” 1997.

● **“CONTAMIFASHION” -UN EVENTO CULTURALE & GLOBALE PER MILANO**

Un evento culturale promosso da: Camera Nazionale Moda Italiana, Dipartimento Formazione e Ricerca , Regione Lombardia, COR, Comune di Milano, Assessorato Moda e Turismo, SIAM Festival “Le Notti Bianche di S. Pietroburgo” Marzo 1998 organizzato dai Concerti del Quartetto con il Teatro alla Scala e il patrocinio del comune di Milano e del Consolato Generale della Federazione Russa.

● **“CONTAMIFASHION”-AN EVENT CULTURAL & GLOBAL MILAN**

A cultural event sponsored by: National Chamber of Italian Fashion, Department of Training and Research, Region of Lombardy, COR, City of Milan, Department of Fashion and Tourism, SIAM Festival “White Nights of St. Petersburg” March 1998 organized by the Quartet Concerts with the Teatro alla Scala and the patronage of the Municipality of Milan and the Consulate General of the Russian Federation.





experience design

**Se il mondo fosse chiaro,
l'Arte non esisterebbe.**

Camus

Progettazione di "eventi culturali globali". Nel futuro una quota sempre crescente di scambi economici nella forma più innovativa sarà riferibile alla commercializzazione di una vasta gamma di esperienze culturali, artistiche, più che di beni prodotti industrialmente.

Un genere di approccio innovativo di gestione delle relazioni con il Pubblico basato sull'"esperienza emotiva". In questa nuova strategia di gestione delle relazioni diventa cruciale anche il ruolo svolto dalle nuove tecnologie che consentono di stabilire un rapporto interattivo e multisensoriale con i propri consumatori, contribuendo alla comunicazione relazionale e alla fascinazione propria del gioco e dello spettacolo.

*If the world was clear,
Art wouldn't exist.*

Planning of "global cultural events". In the future, more and more increasing amount of economic exchanges, in their more innovative form, will be refer to a commercialisation of a wide range of cultural and artistic experiences, rather than of industrial goods. A kind of innovative approach, based on the "emotive experience", to manage the rapport with audience. The role of new technologies becomes crucial: inside this new strategy for the managing of the relationship, new technologies allow to establish an interactive and multi-sensory contact with consumers, contributing to relational communication and to play and performance's fascination.

- **“LE NOTTE BIANCHE DI S. PIETROBURGO”**
Festival, Marzo 1998 organizzato dai Concerti del Quartetto con il Teatro alla Scala e il patrocinio del comune di Milano e del Consolato Generale della Federazione Russa.
- **FESTE MUSICALI DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA**
1997/1998 Per interessanti Spettacoli su progetto di T. Gotti e concerti ambientati negli spazi “non scenici” del Teatro e della Città
- **FESTIVAL 10 VOLTE FAUST**
Novembre 1997. Festival globale per la città di Como organizzata dal Teatro Sociale comprendente: Eventi Teatrali, Mostre, Danza, Spettacoli per bambini, Happening, Eventi, Cinema,
- **EVENTO DI BENEFICENZA UNICEF 1997**
Progettazione delle serate Milano: regia della Festa, animazione, allestimento, luci, scene e costumi per gli Invitati. In particolare all’Acquario di Milano di Milano
- **TEATRO ALLA SCALA IN GIAPPONE 1995**
Collaborazione alla Organizzazione della Tournée e alla realizzazione di una pubblicità breve l’evento, proposta dello sponsor.
- **BALLETTO CONTEMPORANEO DEL TEATRO ALLA SCALA 1993**
Collaborazione alla organizzazione degli Spettacoli alla Palazzina Liberty di Milano.
- **TEATRO ALLA SCALA DI MILANO**
Dal 1993, Corso di formazione e contratto di consulenza; acquisisce una solida Metodologia con cui affrontare il processo di ricerca e sviluppo che va dal bozzetto delle scene (utilizzo di sistemi CAD) e dei costumi al prodotto finito sul palcoscenico e partecipa ad attività di Organizzazione della Produzione. Collabora così con prestigiosi gruppi di lavoro tra cui il regista Zeffirelli per la realizzazione dei costumi dell’opera “Carmen” all’ Arena di Verona. e al Metropolitan di New York.
- **“La Bella Molinara”** Marzo 1992 - Ideazione Scene e Costumi - Teatro Litta -Opera 2 Atti di G.Paisiello - (coproduzione del Teatro alla Scala). Regia Michal Znaniecky
- **“THE S. PETERSBURG’S WHITE NIGHTS”**
Festival March 1998. Organized by Concerti del Quartetto in association with the Scala Opera House; sponsored by Municipality of Milano and General Consulate of Russian Federation.
- **BOLOGNA’S TOWN-THEATRE’S MUSIC PARTIES**
1997-1998 Interesting performances projected by T. Gotti and concerts set in the “no scenic” areas of the theatre and of the city (university museums, historic residences, squares, courtyards).
- **10 TIMES FAUST FESTIVAL**
November 1997. Global festival for Como City, organised by the Teatro Sociale; it includes theatrical events, exhibitions, dance, shows for children, happening, events, cinema, architecture.
- **UNICEF CHARITY EVENT 1996-1997**
Planning of the nights in Milano: direction of the party, liveliness, setting up, illumination, scenery and costumes for guests, in particular to the Aquarium of Milano.
- **THE SCALA OPERA HOUSE IN JAPAN 1995**
Collaboration to the tournée organization and to the realization of an advertisement short about the event, proposed to sponsors.
- **THE SCALA OPERA HOUSE CONTEMPORARY BALLET 1993**
Collaboration to the performances’ organization care of the Palazzina Liberty in Milano.
- **THE SCALA OPERA HOUSE**
Since 1993, Training Course and contract of consultancy to the Scala Opera House; she acquires a solid methodology to afford the process of research and development that starts from sketch to scenes (using CAD systems) and costumes, to the final product on the stage; she also takes part to organization and production activities. She co-operates with prestigious work groups, among with the director Zeffirelli, to realize the costumes of the Opera “Carmen” presented to the Arena di Verona and the Metropolitan of New York.
- **“La Bella Molinara”** March 1990 – Conceiving of Scenes and Costumes – Teatro Litta – Opera in 2 acts by G.Paisiello - (co-production with the Scala Opera House). Directed by Michal Znaniecky
- **“Il Carro Fantastico”** Aprile 1992 - (Teatro alla Scala). Ideazione Scene e Costumi. Coreografie Luciano Cannito
- **“L’Isola Disabitata”** Luglio 1995 - Ideazione Costumi - Opera di F.J. Haydn (As.li.co- Teatro Comunale di Firenze) . Regia Michal Znaniecky
- **“Il Matrimonio”** Ottobre 1996 - Ideazione Costumi- Opera di Gogol - Mussorgski (Festival “da Roma a San Pietroburgo” organizzato dall’ Accademia di Santa Cecilia). Regia Michal Znaniecky
- **“Amor m’ha fatto Tal”** Febbraio 1997 - Ideazione Costumi - Spettacolo Barocco con Gaia De Laurentis e Caterina Antonacci (Teatro Alighieri di Ravenna e Teatro Fraschini di Pavia). Regia Michal Znaniecky
- **“Chopin”** Maggio 1997 - Ideazione Costumi - Opera Romantica di G. Orefice (Teatro Nazionale di Varsavia). Regia Michal Znaniecky
- **“Boccaccio” “Lenore” “Winter” “Cleopatra”** Giugno _ Agosto 1997 - Ideazione Costumi - Feste Musicali Teatro Comunale di Bologna-su progetto di T. Gotti. Ambientato nel Retropalco del Teatro. Regia Michal Znaniecky
- **“Doctor Faustus”** Novembre 1997 - Ideazione Costumi - per il “Festival 10 volte Faust” del Teatro Sociale di Como. Regia Michal Znaniecky
- **“La Colombe”** Gennaio 1998 - Ideazione Costumi - per il Teatro Sociale di Como. Regia Michal Znaniecky
- **“Hänsel e Gretel”** Febbraio 1998 - Ideazione Costumi - Opera al Teatro Regio di Parma. Regia L. Arruga
- **“Il Matrimonio”** Marzo 1998 - Ideazione Costumi -Opera di Gogol - Mussorgski allo Spazio Filologico di Milano. Regia Michal Znaniecky
- **“La Parisina”** Giugno 1998 - Ideazione Costumi - Teatro Comunale di Bologna. Regia Michal Znaniecky
- **“Haunted Manor”** Ottobre 1999 - Ideazione Costumi - Festival di Wexford’ Irlanda. Regia Michal Znaniecky
- **“Il Carro Fantastico”** April 1992 - (Scala Opera House). Creations of Scenes and Costumes -Ballet in 6 acts. Choreography by L. Cannito
- **“L’Isola Disabitata”** July 1995 – Costumes’ conceiving - Opera by F.J. Haydn (As.li.co-Teatro Comunale di Firenze) . Directed by Michal Znaniecky
- **“Il Matrimonio”** October 1996 - Costumes’ conceiving - Opera by Gogol - Mussorgski (“da Roma a San Pietroburgo” Festival, organized by the Accademia di Santa Cecilia). Directed by Michal Znaniecky
- **“Amor m’ha fatto Tal”** February 1997 - Costumes’ conceiving - Baroque show with Gaia De Laurentis and Caterina Antonacci (Teatro Alighieri di Ravenna and Teatro Fraschini di Pavia). Directed by Michal Znaniecky
- **“Chopin”** May 1997 – Costumes’ conceiving - Romantic Opera by G. Orefice (Varsavia National Theatre). Directed by Michal Znaniecky
- **“Boccaccio” “Lenore” “Winter” “Cleopatra”** June 1997 - Costumes’ conceiving – Music parties to the Teatro Comunale di Bologna, project by T. Gotti. Set in the theatre backstage. Directed by Michal Znaniecky
- **“Doctor Faustus”** November 1997 - Costumes’ conceiving – for the “10 times Faust Festival” of the Teatro Sociale di Como. Directed by Michal Znaniecky
- **“La Colombe”** January 1998 - Costumes’ conceiving - for the Teatro Sociale di Como. Directed by Michal Znaniecky
- **“Hänsel e Gretel”** February 1998 - Costumes’ conceiving - Opera to the Teatro Regio di Parma. Directed by L. Arruga
- **“Il Matrimonio”** March 1998 - Costumes’ conceiving -Opera by Gogol - Mussorgski to the Spazio Filologico di Milano. Directed by Michal Znaniecky
- **“La Parisina”** June 1998 - Costumes’ conceiving – Teatro Comunale di Bologna. Directed by Michal Znaniecky
- **“Haunted Manor”** October 1999 – Costumes’ realization - Wexford Festival (Ireland). Directed by Michal Znaniecky

- **“Carmen”** Collabora con prestigiosi gruppi di lavoro tra cui il regista Zeffirelli per la realizzazione dei costumi dell’opera (costumista Anna Anni) all’ Arena di Verona e al Metropolitan di New York.

- **“La Figlia Del Reggimento”** Teatro alla Scala- Collabora con il regista Zeffirelli per la realizzazione dei costumi dell’ opera

- **“Scatola magica”** Al Teatro alla Scala assiste alla attività di direzione di palcoscenico e partecipa ad attività di Organizzazione della Produzione. Progetta una “scatola musicale” da inserire sul palcoscenico dei maggiori teatri italiani con potenzialità di grande rilevanza e ampio richiamo.

- **“Bayreuther Festspiele 1997”**

Vince la prestigiosa Borsa di Studio “Richard Wagner” al “Bayreuther Festspiele” destinata ai tre più promettenti professionisti in campo lirico di ogni nazione

- *“Carmen” Collaboration with prestigious work groups, among which the director Zeffirelli, to realize the costumes of the Opera (costume-designer Anna Anni) presented to the Arena di Verona and to the Metropolitan of New York.*

- *“La Figlia Del Reggimento” Scala Opera House - collaboration with the director Zeffirelli to realize the costumes of the Opera (costume-designer Anna Anni)*

- *“Scatola magica” To the Scala Opera House, she attends to the stage direction activity and she takes part to organization and production activities. She projects a “music box” to put on the stage of the most famous Italian theatres, with potentialities of great consideration and wide attraction.*

- *“Bayreuther Festspiele 1997”*

She wins the prestigious scholarship “Richard Wagner” to the “Bayreuther Festspiele”; it is assigned to the three most promising professionals in the lyrics field of every nation.



“E’ più bello sapere qualcosa di tutto, che sapere tutto di una cosa.” Pascal

Attività di formazione, incontro, promozione culturale, progettuale e contaminazione creativa, che trovano la propria fonte e ricchezza nell’esperienza “trasversale”. Una rete di conoscenze, relazioni, idee trasversali che attraversano tutto il nuovo sistema delle Arti e delle Conoscenze. Predisporre e avvallare il territorio condiviso – fatto di visioni comuni, informazioni, documenti, strumenti, servizi – per dar luogo alla “Condivisione dell’Innovazione”. L’innovazione si nutre di informazioni e conoscenza, solo su questo terreno quindi si possono innescare processi progettuali, sia didattici sia professionali, intesi come processi di scambio, produzione, “ricreazione”.

It’s more lovely to know something of everything than to know everything of a only one thing.

Activities of training, meeting, cultural promotion and creative contamination that find its source and richness in the “transverse” experience. A network of acquaintances, relations, transverse ideas that cross all the new system of Arts and Knowledge. Arrange and level the share field – made of common visions, information, documents, tools, services – to give rise to the “innovation share”. Innovation lives on information and knowledge; only on this field didactic and professional projects can be conceived, thought as processes of exchange, production and recreation.

research
design

education

UNIVERSITÀ S. RAFFAELE ROMA

via Fantoli 15. Milano.

E' presidente del Corso di Laurea in Moda e design, Facoltà di Architettura e Design presso l'Università S. Raffaele Roma.

L'Università, istituita nel 2006 è un Ateneo legalmente riconosciuto, che rilascia titoli di studio equipollenti e con il medesimo valore legale di quelli rilasciati dalle Università tradizionali interamente su Piattaforma E.learning

Professore e ricercatore dei corsi Elementi di Progettazione, Packaging design e Metodologie Progettuali.

POLITECNICO DI MILANO Facoltà del Design.

Corsi di Laurea e Laurea specialistica.

Via Durando 10

2007-10: Professore incaricato. Laboratorio di sintesi finale - Moda. Progetto DNA (Design Nomad Accessories in collaborazione con ADI, Well tech e SITI) Design della Moda- V Anno. Sede Bovisa. Moduli professionalizzanti- Design della Moda- III Anno. Sede Bovisa.

2006-07: Professore incaricato dei Moduli professionalizzanti- Design della Moda- III Anno. Sede Bovisa. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Dall'Idea al Prototipo".

2005-06: Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale- tema: Gli opposti Coincidono II Anno. Sede di Como. Progettazione responsabile del progetto moda. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: Gli opposti Coincidono

2004-05: Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale- tema: "Etica ed Estetica del design": II Anno. Sede di Como. Progettazione responsabile del progetto moda. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Etica ed Estetica del design"

UNIVERSITÀ S. RAFFAELE ROMA

via Fantoli 15. Milano.

Dean Faculty of Architecture and Industrial Design. Bachelor in Fashion and Design. The University, established in 2006 is a University recognized by law, releases equivalent qualifications and with the same legal value as those awarded by traditional universities entirely on Platform E.learning

Since 2010 Professor of courses Elements of Design, Packaging Design and Design Methodologies.

POLITECNICO DI MILANO Faculty of Design.

Degree Courses and Advanced Degree.

Via Durando 10

2007-10: Professor. Laboratory of final summary - Fashion. DNA project (Nomad Accessories Design in collaboration with ADI, and Well tech SITES) Fashion Design- V Year. Location Bovisa.

Professionalizing modules- Year Fashion Design- III. Location Bovisa.

2006-07: Professor of Fashion Design Professionalizing Modules- Year- III. Location Bovisa. Construction of a lecture notes titled: "From the Idea to Prototype".

2005-06: Professor of Laboratory of industrial design- theme: The opposites coincide Year II. Location Como. Fashion design project manager. Construction of a lecture notes titled: The opposites coincide.

2004-05: Professor of Laboratory of industrial design- theme "Ethics and Aesthetics of Design": Year II. Location Como. Fashion design project manager. Construction of a lecture notes titled: "Ethics and Aesthetics of Design".

2003-04: Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale- tema: "la Moda fatta dalla non moda": II Anno. Polo di Como. Rappresentare la moda attraverso l'immagine, il linguaggio, l'evento utilizzando strutture, mezzi di comunicazione e di rappresentazione idonei a sensibilizzare il pubblico ma prima ancora gli addetti ai lavori. Interpretare l'atmosfera e il concept della collezione o del prodotto per tradurli in perfetti meccanismi di strategie, azioni di comarketing, spettacolo, fiere, presentazioni, eventi..

Il laboratorio risponde alla domanda di "ricerca e sperimentazione trasversale". Specializzazione culturale e flessibilità operativa. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Predisporre e avallare il territorio condiviso per dar luogo alla Condivisione della Innovazione".

2003-04: Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "per la città della moda" nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Come Rappresentare la moda attraverso il Luogo, l'immagine, il linguaggio, l'evento".

2003-2004. Professore incaricato "Master in Fashion and Textile Design" - Polo di Como - del Modulo di Comunicazione Visiva e Comunicazione.

Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Identità del Brand di Moda. Costruzione di Identità di Marca e Immagine percepita dal Target".

2002-03: Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "intorno ai corpi" nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Trend & Concept Design. Studio delle Tendenze dall'analisi di processo della Collezione alla Produzione".

2002-2003. Professore incaricato "Master in Fashion Design" e "Master in Forniture Design" - Polo di Como - del Modulo di Comunicazione Visiva e Comunicazione. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "L'immaginario: dai prodotti, ai desideri, ai sogni".

2001-02 : Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "tendenze, prodotti, strategie per la moda" nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Dalla identità individuale alla comunicazione visuale".

2003-04: Professor of Laboratory of industrial design- theme: "Fashion is not made by fashion": Year II. Como Campus. Representing fashion through the image, language, the event using structures, means of communication and representation suitable to sensitize the public, but even before the experts. Interpreting the atmosphere and the concept of the collection or the perfect product to translate them into strategies, mechanisms, co-marketing activities, entertainment, exhibitions, presentations, events.

The workshop answers to the demand for "transversal research and experimental." Specialization cultural and operational flexibility. Construction of a lecture notes titled: "Prepare and endorse the shared territory to make way for the sharing of the Innovation".

2003-04: Professor of Laboratory of final synthesis for the city 'fashion in the degree course in Industrial Design, Fashion. V Year. Construction of a lecture notes titled: How To represent fashion through the place, the image, language, the event.

2003-2004. Professor Master in Fashion and Textile Design - Como Campus module of Visual Communication and Communication. Construction of a lecture notes titled: Fashion Brand Identity. Construction of Identity and Brand Image perceived target.

2002-03: Professor of Laboratory of final synthesis "around the bodies" in the degree course in Industrial Design, Fashion. V Year. Construction of a lecture notes titled: Trend & Design Concept. Study of trends from the analysis of the production process of the collection.

2002-2003. Professor "Master in Fashion Design" and "Master of Furniture Design" - Como Campus - module of Communication and Visual Communication. Construction of a lecture notes titled: The imaginary: from products, to desires, to dreams.

2001-02 : Professor of Laboratory of final synthesis "trends, products, strategies for fashion" in the degree course in Industrial Design, Fashion. V Year Implementation of a lecture notes titled: "From individual identity to the visual communication".

ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE

Dal 2004: Progettista e Direttore del “Master Politiche d’immagine del Made in Italy – settore Moda” . via Savona 112. Milano

2004-06 Professore incaricato “Materiali e Ricerche creative” – Dipartimento di progettazione artistica per l’impresa – Biennio specialistico di Product Design e Fashion Design-; Professore incaricato presso le seguenti Associazioni di Categoria con i seguenti Corsi di specializzazione:

ASEFI

“Creatività e multimedia”. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: “Creatività e Multimedia. Interpretare l’atmosfera e il concept del prodotto per tradurli in perfetti meccanismi di strategie, azioni di comarketing, spettacolo.

ARFOTUR

marketing Fieristico” “Organizzazione Eventi”

ISTITUTO RIZZOLI ”Tecniche della Programmazione e gestione degli Eventi”

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO.

1999- 2001- Professore incaricato presso il Master in Globalizzazione, comunicazione, professioni metropolitane. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: “Criteri Metodologici generali con cui affrontare il processo produttivo di un evento artistico: studio di fattibilità - pianificazione-progettazione”.

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI BRERA

1999 a 2004 - Professore incaricato presso il Master “Curator. Esperto in organizzazione e Comunicazione delle Arti visive”. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: “Il Project Management nel campo Artistico”.

TEATRO ALLA SCALA DI MILANO

1996-98 - Centro di Formazione Professionale. Professore incaricato per il corso di “Arredo della scena in rapporto stile/epoca/luogo” e “Costume sulla scena in rapporto stile/epoca/luogo” tenuto agli studenti dei corsi di Scenografia e Costume. Come linea conduttrice l’analisi storica di costume e arredo che ha caratterizzato gli anni del XIX e XX secolo. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: “Il passato come lettura del Presente. Evoluzione del rapporto Stile-epoca-luogo”.

ACADEMY OF COMMUNICATION

2004: Designer and Director of “Master Policies of image of Made in Italy - Fashion industry” - Academy of Communication. Via Savona 112. Milan

2004-06 Professor “Creative Materials and Research” at the Brera Academy - Department of artistic design for the company - Biennium specialist Product Design and Fashion Furniture Design”; professor at the following trade associations with the following courses:

ASEFI

“Creativity and Multimedia”. Construction of a lecture notes titled: “Creativity and Multimedia. Interpreting the atmosphere and the product concept to translate into perfect mechanisms of strategies, co-marketing activities, entertainment, exhibitions, presentations, events.

ARFOTUR

“Fair Marketing “ “organizing events “

INSTITUTE RIZZOLI “Techniques of Programming and Event Management “

CATHOLIC UNIVERSITY OF SACRO CUORE OF MILAN.

1999- 2001- Professor at the Master in Globalization, communication, urban professions. Construction of a lecture notes titled: “General Methodological Criteria for dealing with the production process of an artistic event: feasibility study - planning-design”.

BRERA ACADEMY

1999 a 2004 Professor at the Master “Curator. Expert in organization and Communication of visual arts. “Construction of a lecture notes titled: “Project Management in Art”.

TEATRO ALLA SCALA IN MILAN

1996-98 Professional Training Center. Professor for the course “furnishing of the scene in relation style / age / place” and “costume on the stage in relation to style / period / place “ to students taking courses in Art Direction and Costume Design. As the leading line historical analysis of costume and furniture that has characterized the years of nineteenth and twentieth centuries.

Construction of a lecture notes titled: “The Past as Present reading. Evolution of the old-style-place”

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

1996-1999 - Professore incaricato presso il Master in Management artistico . Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: “Criteri Metodologici generali con cui affrontare il processo produttivo di un evento artistico: studio di fattibilità - pianificazione-progettazione”. Ogni progetto è un episodio, una situazione a sé , diversa dagli altri perché concepita con parametri e caratteristiche necessarie alla sua specificità, realizzata con risorse e con una struttura temporanee, particolarmente attenta e sensibile ai fattori costo e tempi.

“TRENDLAB. NETWORK E STRUMENTI PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L’INNOVAZIONE NEI SETTORI DESIGN ORIENTED”

Progetti Dispositivo azioni di sistema per il miglioramento delle risorse umane nel settore della ricerca e sviluppo tecnologico. Misura D 4 - Misure D4 – F.S.E. Obiettivo 3 – anno 2003

I partner in ATS del progetto: Politecnico di Milano, dip. Indaco e Assomestre.

Il progetto nasce dalla necessità di conoscere e monitorare le tendenze evolutive dei diversi settori del terziario per poter individuare relative modalità di gestione; in particolare e in modo sperimentale si prenderanno in considerazione le aree del design e della moda, alla luce dell’importanza che rivestono nel tessuto lavorativo milanese, contesto di riferimento del progetto.

Il progetto si articola in cinque azioni:

1. Ricerca sulle tendenze innovative nei settori design-oriented
2. Progettazione e realizzazione del Sistema Informativo (Design Knowledge Management)
3. Modellizzazione di percorsi di formazione tradizionali e a distanza e loro integrazione
4. Sperimentazione di alcuni moduli formativi
5. Analisi ed individuazione di altri ambiti lavorativi a cui estendere il progetto

Il Progetto è stato approvato e finanziato con 350.000 Euro.

CATHOLIC UNIVERSITY OF SACRO CUORE OF MILAN

1996-1999 Professor at the Master in Art Management. Construction of a lecture notes titled: “General Methodological Criteria for dealing with the production process of an artistic event: feasibility study - planning-design “. Each project is an episode, a situation in itself, different from others because it was conceived with parameters and characteristics necessary for its specificity, made of resources and a temporary structure, particularly attentive and sensitive to cost and time factors.

“TRENDLAB. NETWORK AND TOOLS FOR TECHNOLOGY TRANSFER AND INNOVATION IN THE DESIGN-ORIENTED STRATEGY “

Projects Device System Actions for the improvement of human resources in research and Development of tecnologico. Misura D 4 - Measures D4 - FSE Objective 3 - year 2003 The ATS project partners: Politecnico of Milan, Dip. Indigo and Assomestre.

The project starts from the need to know and monitor the trends of many service sectors to identify how to manage; especially in an experimental and will take into consideration the and areas of design and fashion, in the light of the importance in the tissue business in Milan, the reference framework of the project. The project is divided into five actions:

1. Research on innovative trends in design-oriented sectors
2. Design and implementation of Information Systems (Furniture Design” Knowledge Management)
3. Modelling of conventional and distance formation courses and their integration
4. Testing of certain training modules
5. Analysis and identification of other areas of work to which extend the project . The project was approved and funded with 350,000 Euros.

conferences

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E CENTRI STUDI

dal 2000: Tavolo istituzionale "Marketing Territoriale e turismo" del Comune di Milano

dal 2005: Tavolo "Innovazione" della Provincia di Milano

dal 2007: Comitato scientifico Well Tech Award (premio all'innovazione Tecnologica); Milano

dal 2007: Comitato scientifico Good 50X70 (premio Comunicazione Sociale); Milano

dal 2011: Comitato Fondativo e scientifico S. Ambrogio, Comune di Cantù

dal 2011: Comitato Scientifico Accademia Belle Arti Aldo Galli di Como

dal 2012 Consiglio di Amministrazione Fondazione Adolfo Pini, Milano

dal 2012: Commissione scientifica progetto "Decòter. Design è Competitività per il Terziario". Regione Lombardia

dal 2012: Commissione scientifica IAI Asia Pacific Federation Of Designers per giuria IAI Awards

CONVEGNI INTERNAZIONALI

China Foreign Lighting Industry Cooperation

Ottobre 2012. Lectio Magistralis "Collaborative strategies between China and Italy in Lighting sector". Guzhen, China

ExpoRivaShueIndia

Mostra e Lectio Magistralis: When Italian Style leaves the Sign. Luglio 2012. New Dehli. India

Design Days 2012. Parlamento Europeo. Giugno 2012. Lecture: "Design Point". Bruxelles. Belgium

PARTICIPATION IN SCIENTIFIC COMMITTEES AND RESEARCH CENTERS

since 2000: Table institutional "Territorial Marketing and Tourism" of the Municipality of Milan

since 2005: Table "Innovation" of the Province of Milan

since 2007: the Scientific Well Tech Award (Technology Innovation Award), Milan

Since 2007: Good 50X70 Scientific Committee (Social Communication Award), Milan

from 2011: Committee and founding scientific S. Ambrose, City of Canterbury

from 2011: Scientific Committee Aldo Galli Academy of Fine Arts in Como

from 2012 Foundation Board of Directors Adolfo Pini, Milan.

from 2012: Commission scientific project "Decòter. Design Competitiveness for the Tertiary." Lombardy Region

from 2012: IAI Scientific Commission (Asia Pacific Federation Of Designers) for IAI Awards jury

INTERNATIONAL CONFERENCES

Foreign-China Lighting Industry Cooperation

Ottobre 2012. Keynote address "Collaborative strategies between China and Italy in the Lighting sector." Guzhen, China

ExpoRivaShueIndia

Show and keynote: When Italian Style leaves the Sign. July 2012. New Delhi. India

Design Days 2012. European Parliament. June 2012. Lecture: "Design Point". Brussels. Belgium

Colombiatex 2012 "Knowledge Pavilion" (il riferimento della formazione per la moda dell' America Latina -1700 partecipanti; unico esperto internazionale) Gennaio 2012 Lecture 1: What is a Fashion System? Lecture 2: Italy, fashion with country identity. Teatro metropolitano. Medellin. Colombia

The 3rd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting & Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit. Aprile 2011. Salone del Mobile Milano

The 2nd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting & Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit Novembre 2010. Guangzhou; Cina

"The importance of Intellectual Property in the international Area". Sistema FIRJAN. Lecture: "la Proprietà intellettuale del Design nella impresa creativa italiana". Luglio 2010. Rio de Janeiro Brasile

Connected 2010 – 2nd international conference on design education; paper: Design in formazione. University of new south wales, Sydney, Australia 2010

LeNS Conference "Sustainability in Design: Now!" at the JN Tata Auditorium Complex . Lecture: Ethics and aesthetics. Sustainability as a criterion for selection Bangalore India. 2010

Brasil Design WeeK 2009. "Industry Design Forum". Centro Cultural Sao Paulo. San Paolo Brasil. Mostra e Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

Brasil Design WeeK 2009. San salvador . Bahia. Brasil. Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

Milano Made in Design Conference: Food architecture from Local produce to meal solutions. Lectio magistralis: Food Design. Cross -fertilization & Innovation : Shangay Cina 2007

Colombiatex 2012 "Knowledge Pavilion" (the reference training for the fashion of Latin America -1700 participants only international expert) January 2012 Lecture 1: What is a Fashion System? Lecture 2: Italy, country fashion with identity. Theatre metropolitano. Medellin. Colombia

The 3rd Italian and Chinese Cooperation Forum- Designer Lighting & Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit. April 2011. Salone del Mobile Milan

The 2nd Italian and Chinese Cooperation Forum Designer Lighting & Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit in November 2010. Guangzhou, China

"The Importance of Intellectual Property in the international area." FIRJAN system. Lecture: "The Intellectual Property of Italian Design in the creative enterprise." July 2010. Rio de Janeiro Brazil

Connected 2010 - 2nd international conference on design education; Paper: Design in training. University of New South wales, Sydney, Australia 2010

LeNS Conference "Sustainability in Design: Now!" At the JN Tata Auditorium Complex. Lecture: Ethics and aesthetics. Sustainability as a criterion for selection Bangalore India. 2010

Brasil Design WeeK 2009. "Industry Design Forum". Centro Cultural Sao Paulo. Sao Paulo Brasil. Exhibition and Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

Brasil Design WeeK 2009. San Salvador. Bahia. Brasil. Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

Milano Made in Design Conference: Food Local produce from architecture to meal solutions. Keynote: Food Design. Cross-fertilization & Innovation: Shangay China 2007

CONVEGNI NAZIONALI

“**Sportello Design**” (ideazione e cura scientifica) lo strumento di diffusione della cultura del design in Assolombarda come supporto alle 6000 aziende. Design Come opportunità per l'impresa per innovare, contaminare, rinnovare con l'obiettivo di sensibilizzare le aziende relativamente ai vantaggi di natura economica e competitiva che scaturiscono da una consapevole e corretta integrazione del Design nelle strategie d'impresa. I risultati presentati con lectures in tre convegni:

Design e innovazione dei Materiali

Assolombarda 2011

Design come strumento per rinnovare i prodotti

Assolombarda 2010

Design e Performance aziendali: lezioni dal campo

Assolombarda 2009

”**Design in Formazione**”, nell'ambito delle iniziative di “Torino World Design Capital 2008”, Torino. All'incontro (Torino) hanno partecipato oltre 20 Scuole ed Istituti di design pubblici e privati provenienti da tutta l'Italia, che hanno avuto così la prima occasione per discutere i dati raccolti dalla pubblicazione, e per confrontare le loro esperienze al fine di fare sistema nel ricco panorama delle 100 scuole di design in Italia monitorate dalla ricerca. 2008

“**Innovare per Crescere. Le Nuove opportunità**” In: Tra Real Estate e Costruire sostenibile. Strumenti per la crescita delle imprese del settore edile. Ance Provincia di Brescia, 18 Settembre 2012

“Chi cerca Trova. Bruno Munari”

Convegno inaugurale mostra “Chi cerca Trova. Bruno Munari a Cantù”. 2012

“Apprendere per vivere giocando”

Presentazione ricerca in convegno. Fondazione Politecnico e Ospedale Niguarda 2011

“**Innovating New Media – The New Living Room on the Move**”. In: The Italian-Israeli Business Forum” Partners in Innovation. Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari 6, Milano, Giugno 2011

“Design. Development & Innovation”

In: “Challenges and Opportunities for a Euro-Mediterranean Sharing Knowledge”. Camera di Commercio, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b, Milano, Ottobre 2011

NATIONAL CONFERENCES

“**Cover Design**” (*design and scientific*) care tool for the dissemination of the culture of design Assolombarda in 6000 as a support to companies. How to design opportunities for the company to innovate, contaminate, renew with the aim of making the companies with respect to competitive and economic advantages that arise from a conscious and successful integration of design into business strategies. The results presented in lectures at three conferences:

Design and innovation of materials

Assolombarda 2011

Design as a tool to renew products

Assolombarda 2010

Design and enterprise performance: lessons from the field. Assolombarda 2009

“**Design in Education**” within the activities of “Torino World Design Capital 2008” Meeting (Turin) took part in more than 20 schools and institutes of public and private design from all over Italy, who had so the first opportunity to discuss the data collected by the publication, and to compare their experiences in order to make system in the rich panorama of the 100 design schools in Italy monitored by research. 2,008

“**Innovate to Grow. The New Opportunities**” In: Between Real Estate and Building sustainable. Tools for the growth of businesses in the construction industry. Reeds Province of Brescia, September 18, 2012

“**Seek and Find. Bruno Munari**” Inaugural conference exhibition “Share Find. Bruno Munari in Cantù.” 2,012

“Needs of young children”

Presentation research conference. Polytechnic Foundation and Niguarda 2011

“**Innovating New Media – The New Living Room on the Move**.” In: The Italian-Israeli Business Forum “Partners in Innovation. Palazzo Mezzanotte, Business Plaza 6, Milan, Giugno 2011

“Design. Development & Innovation”

In: “Challenges and Opportunities for a Euro-Mediterranean Sharing Knowledge. Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9 / b, Milan, October 2011

“La ricerca e l'innovazione” Un viaggio fra i successi di trenta Aziende Lombarde . In: Convegno presentazione libro Design Codex 001. spazio Sagsa, Novembre 2011

“La Moda vero Industrial Design?” “Il Design Italiano Oggi. Quale futuro?” In: Il design tradito. Castello sforzesco di Milano, dicembre 2011

“Contentitori” e “Metalli-Ca, l'arte e il Design dei Metalli” Due Lectures con mostra che racconta storie rinchiusi nel loro design, dentro il loro iter progettuale. Cagliari 2010, 2009

“Il carattere trasversale e innovativo del Transportation Design” Mostra e convegno “terra; acqua, aria e design”. Palazzo Isimbardi. Comune e Provincia Milano.

“Quali opportunità, potenzialità, nel settore creativo al femminile” Convegno “Donne e professione”. Provincia di Brescia e Ordine degli Architetti e Ingegneri. 2008

“Il design come Valore e strumento di competitività” NanoItalTex Palazzo Affari Giureconsulti Milano 2007

“Design come Innovazione” Matching Tecnologico Centro Volta e Camera di commercio Como. Villa Olmo – Como 2007

”Ricerca tecnico-scientifica e design: una prospettiva ad alto potenziale” In “Il mercato dell'innovazione tessile: strumenti, temi, incentivi”. Fiera Milano Unica organizzato da SE.RI.CO e Stazione Sperimentale della Seta 2007

Trasformiamo le idee in progetti” Cantiere del Nuovo. Provincia di Milano e Triennale. Novembre 2006

”Tecnologia? Attore-Connettore per Impresa e Progettista” in “Il reverse modeling e la rappresentazione virtuale nella filiera progettuale dell'Industrial Design”. Politecnico di Milano, AUTODESK 2006

“Quali aiuti alle Imprese? Condividere l'Innovazione?” in “Il Nuovo tessile Arredamento Italiano. Imparare a progettare, produrre, vendere”. presso Politecnico Milano Dipartimento Indaco 2006

“*Research and Innovation*” A journey through the successes of thirty companies Lombardy. In: Conference Presentation Design Book Codex 001. Sagsa space, November 2011

“*The true Fashion Industrial Design?*” “*The Italian Design Oggi. Quale futuro?*” In: *The design betrayed.* Castello Sforzesco in Milan, December 2011

“*Containers*” and “*Metal-Ca, Art and Design of Metal*” Two Lectures with an exhibition that tells the stories locked in their design, in their design process. Cagliari 2010, 2009

“*The cross-cutting and innovative Transportation Design*” Exhibition and Conference “*earth, water, air, and design.*” Isimbardi. Comune Palace and Milan Province.

“*What are the opportunities, potential in the creative sector for women*” Conference “*Women and profession.*” Province of Brescia and the Order of Architects and Engineers. 2008

“*Design as a tool for competitiveness and value.*” NanoItalTex Palace Affairs Giureconsulti, Milano 2007

“*Design as Innovation*”. Matching Technology Centro Volta and Chamber of Commerce Como. Villa Olmo - Como 2007

“*Research and scientific-technical design: a perspective high potential*” In “*The market for textile innovation: tools, themes, incentives.*” Fair organized by Milano Unica SE.RI.CO and Experimental Station of Silk 2007

“*Transform ideas into projects*” Construction of the New. Province of Milan Triennale. November 2006

“*Technology? Actor-Connector for Enterprise and Designer*” in “*Reverse modeling and virtual representation in the supply chain design Industrial Design.*” Politecnico di Milano, AUTODESK 2006

“*What aid to businesses? Sharing Innovation*” in “*The New Italian Furniture textiles. Learn how to design, produce, sell.*” at Milan Polytechnic Department Indigo 2006

“Innovare con il design, Sperimentazione, contaminazione e strategie di design”. Convegno: Nuove forme dell’arte- Creatività e design - Valenza 2006

“Una Ricerca dell’ADI Lombardia”-presentazione in occasione dell’assemblea annuale dei soci la presentazione di ricerca analisi emersa da un primo studio-mappatura di ADI Lombardia. 2005

“Design in Movimento” . Convegno “il Design dei trasporti”. S.Angelo Lodigiano 2005

“Innovazione nel retail - Nuove idee e modelli internazionali per il retail italiano” –sede di Confimprese – Milano con Trade Business, Kiki Lab, Popai Italia, Coop Lombardia 2005

“Turisticamente Milano”. Titolo del Paper “Scenari urbani che comunicano identità stilistiche”. Organizzato dall’Assessorato al turismo della Regione Lombardia 2004

“Milano per Me. Il sistema nuovo sistema informativo turistico” Fiera di Milano- BIT. “Turismo a Milano tra Memoria e Futuro”.2002

“Push Yourself up” (organizzazione Convegno e Lecture) –SIAM – Accademia d’Arti e mestieri – Comune di Milano, Assessorato Moda e Turismo 2002

”Avatar. verso il corpo globale. Nell’era tecnologica indossiamo tutto il genere umano come la nostra pelle”. in “Il corpo umano tra tecnologie, comunicazione e moda”. Università di Trento. Triennale di Milano 2001

“La donna: Verità, Allegoria e Mito” ; in “Iconografia Femminile nella Rappresentazione Pittorica e Scenica” Università Statale di Pavia, 2000

“Formare gli imprenditori culturali: proposte”. “La formazione delle nuove figure professionali nella moda” Università Cattolica del Sacro Cuore Milano 2000

“Innovate with the design. Testing, contamination and design strategies”. Conference: New forms of art and design-Creativity - Valencia 2006

“A search of ADI Lombardia”-at the annual meeting of the members presenting research analysis emerged from a study of first-mapping of ADI Lombardia. 2005

“Design in Motion” Conference “Design of transport”. S.Angelo Lodigiano 2005

“Innovation in retail - New ideas and international models for the Italian retail”-seat Confimprese - Milan Trade Business, Kiki Lab, POPAI Italy, Coop Lombardia 2005

“Tourist in Milan”. Title of Paper “urban scenarios that communicate stylistic identity.” Organized by the Department of Tourism of the Region of Lombardy 2004

“Milan for Me The new tourist information system” Fiera Milano-BIT. “Visiting Milan between Memory and Future” .2002

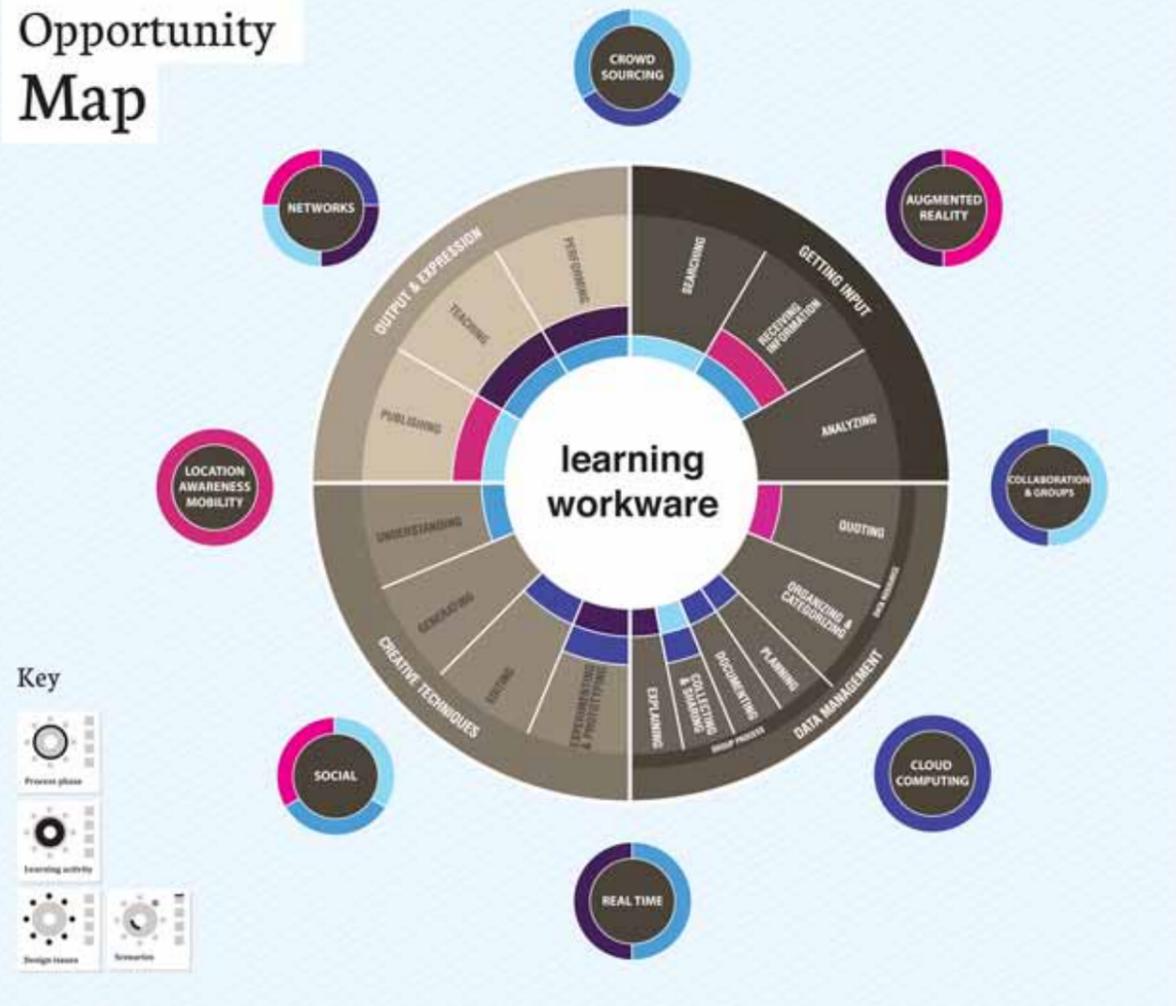
“Push yourself up” (organization Conference and Lecture) -SIAM - Academy of Arts and Crafts - Municipality of Milan, Department of Fashion and Tourism 2002

“Avatar. to the global body. In the technological age we wear all mankind as our skin.” in “The human body between technology, communication and fashion.” University of Trento. Milan Triennale 2001

“Woman: Truth, Myth and Allegory” in “Iconography of Female Representation in Painting and Scenic” University of Pavia, 2000

“Educating entrepreneurs cultural proposals.” “The formation of new professionals in fashion” Catholic University of the Sacred Heart Milan 2000

Opportunity Map



Scenarios



UNIVERSITÀ S.RAFFAELE ROMA

via Fantoli 15. Milano.

E' presidente del Corso di Laurea in Moda e design, Facoltà di Architettura e Design presso l' Università S. Raffaele Roma.

L'Università, istituita nel 2006 è un Ateneo legalmente riconosciuto, che rilascia titoli di studio equipollenti e con il medesimo valore legale di quelli rilasciati dalle Università tradizionali interamente su Piattaforma E.learning

Professore e ricercatore dei corsi Elementi di Progettazione, Packaging design e Metodologie Progettuali.

UNIVERSITÀ S.RAFFAELE ROMA

via Fantoli 15. Milano.

Dean Faculty of Architecture and Industrial Design. Bachelor in Fashion and Design. The University, established in 2006 is a University recognized by law, releases equivalent qualifications and with the same legal value as those awarded by traditional universities entirely on Platform E.learning

Since 2010 Professor of courses Elements of Design, Packaging Design and Design Methodologies.

RESEARCH JOURNEY

Description: Tracking and sharing a collective searching task either digital or physical, seeing what searches were made and what areas were missed, seeing search journeys made by others before looking for similar info.

Context: School workspaces, personal workspaces, any physical place.

Technologies:



CLOUD BOX

Description: A cloud-based application for collaboration on a collective creative assignment. Both a productivity tracker, planner and version tracker/ file storage. Multiple users work on the same files on a timeline.

Context: Personal workspaces

Technologies:

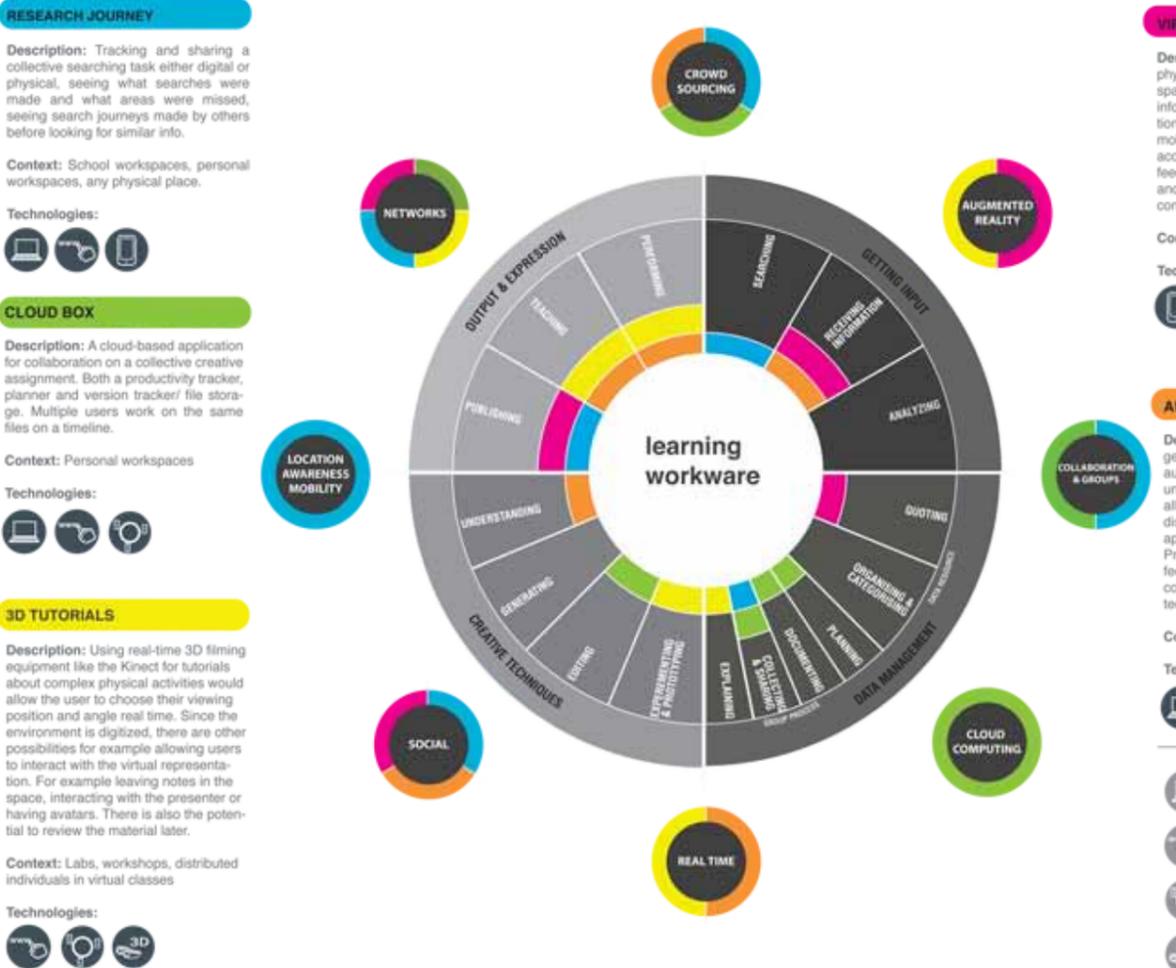


3D TUTORIALS

Description: Using real-time 3D filming equipment like the Kinect for tutorials about complex physical activities would allow the user to choose their viewing position and angle real time. Since the environment is digitized, there are other possibilities for example allowing users to interact with the virtual representation. For example leaving notes in the space, interacting with the presenter or having avatars. There is also the potential to review the material later.

Context: Labs, workshops, distributed individuals in virtual classes

Technologies:



VIRTUAL INFO LAYER

Description: A system for augmenting physical objects collected in specific spaces, with relevant, networked digital information. Tags correspond to information stored on the web. Attendees use a mobile device connected to the Internet to access the digital layer, allowing for limited feedback for example ratings or comments and possible social opportunities eg. connecting with others of similar interest.

Context: Libraries, exhibitions, expos

Technologies:



AUDIENCE RESPONDER

Description: A system for a presenter to get real time "abstract" feedback from the audience, for example level of interest or understanding. Audience has a device that allows them to input the data with minimal distraction. Feedback visualized via web app on a computer of the presenter. Presentation can be visualized alongside feedback after presentation to identify corresponding areas that need to be revisited.

Context: lectures and presentations

Technologies:



- computer
- mobile
- web app
- QR code
- server
- software
- 3d film settings

INTERACTIVE NETWORKED WHITEBOARD

Application of interactive whiteboard, where technology can be used to connect with, control, and update information that has been added to the board.

NETWORKED CONFERENCE

Using interactive app with content and with content, can be used to control the presentation, placed on the table and update them in a cloud box.

CAMERA DISTANCE CONTROLLER

Application of camera distance controller, can be used to control the camera, placed on the table and update them in a cloud box.

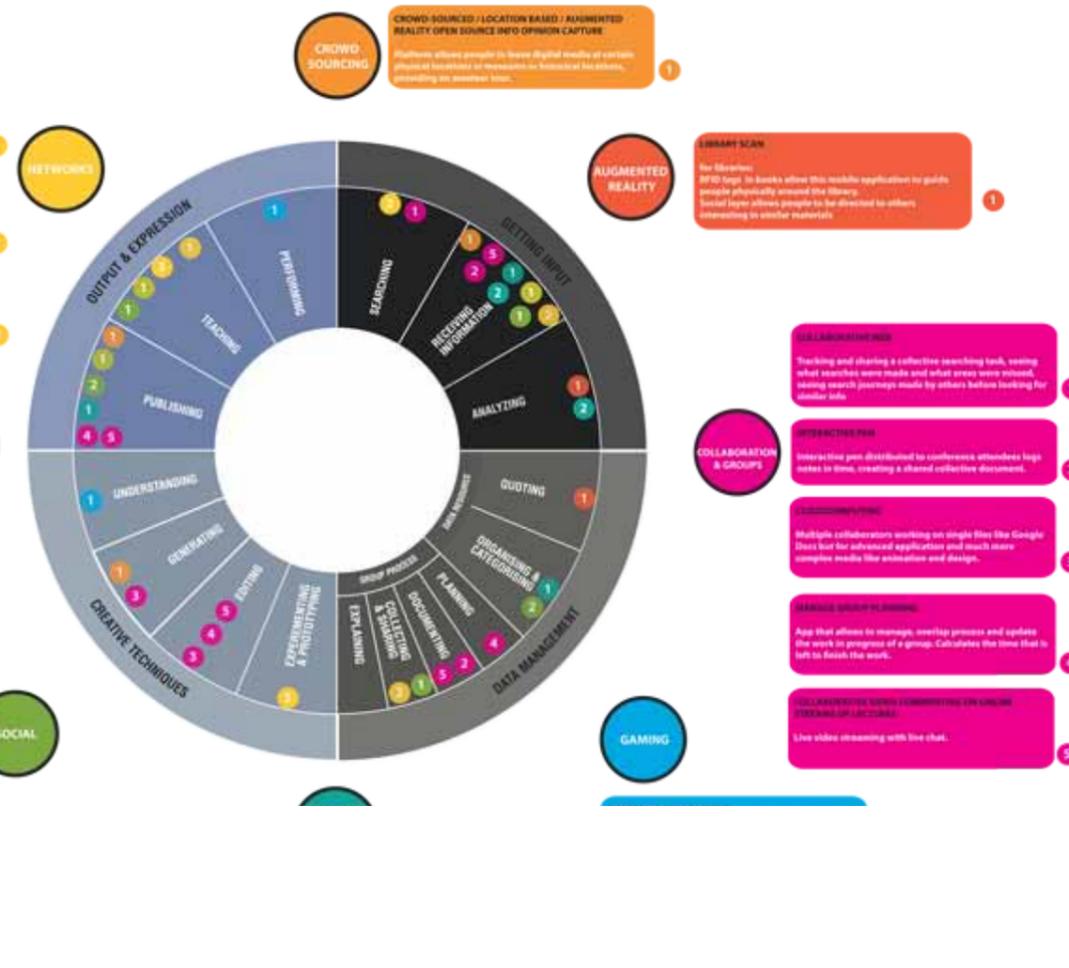
LOCATION BASED PUBLISHING

Embedding a layer of information as a physical location, for example a location, leaving location or notes at a particular location.

PERSONAL WEBTRACKER

Social based personal webtracker filter for sharing relevant information on specific theme through tracks to personal learning path educational.

PERSONALIZED TV



CROWD SOURCING
Platform allows people to share digital results of certain physical locations or resources in historical locations, providing an overview view.

LIBRARY SCAN
For libraries, AR tags in books allow this mobile application to guide people physically around the library. Social layer allows people to be directed to others interesting in similar materials.

COLLABORATIVE
Tracking and sharing a collective searching task, seeing what searches were made and what areas were missed, seeing search journeys made by others before looking for similar info.

INTERACTIVE
Interactive pen distributed to conference attendees log notes to them, creating a shared collective document.

COMMUNICATING
Multiple collaborators working on single file like Google Docs but for advanced application and much more complex media like animation and design.

MANAGE GROUPS
App that allows to manage, overlap process and update the work in progress of a group. Calculates the time that is left to finish the work.

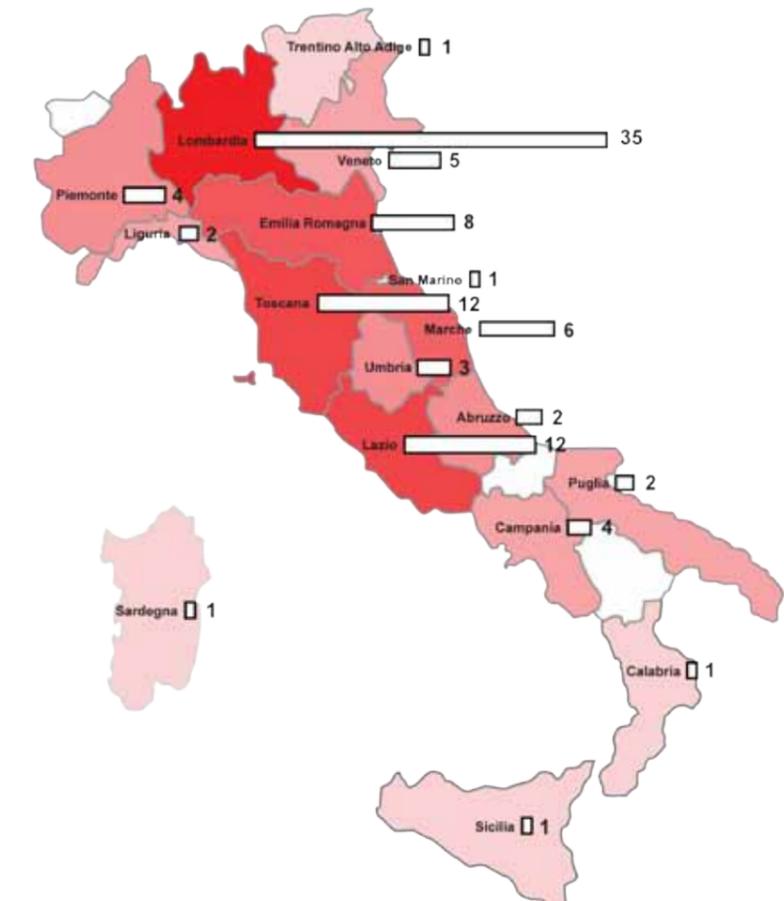
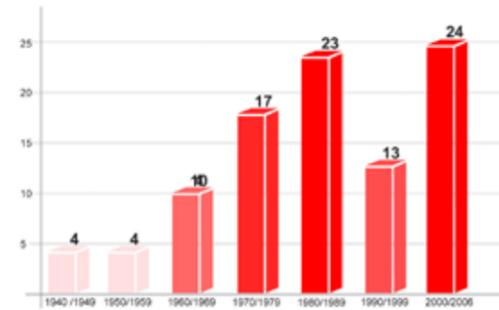
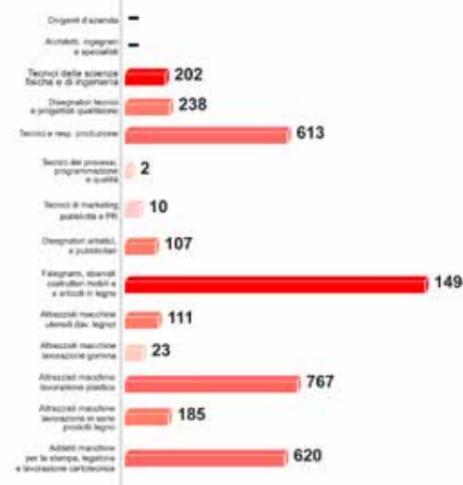
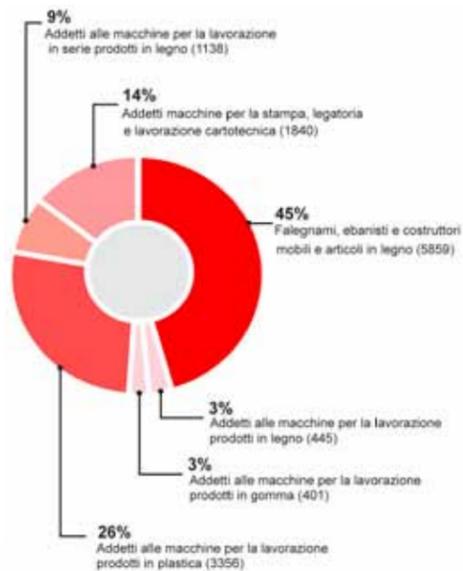
COLLABORATIVE VIDEO COMMUNITIES
LIVE VIDEO STREAMING WITH THE CHAT.

DESIGN IN FORMAZIONE

Rapporto sulla formazione al design in Italia. 2006 - 2007. Come ogni settore produttivo anche il comparto della formazione per il design necessita di strategie, di una politica di sviluppo, di leggi di sostegno, di strumenti di qualificazione e di premio, di attenzione politica. Lo studio sulla formazione al design in Italia è l'occasione per riflettere su cento (troppe o poche?!) scuole pubbliche e private, sui diversi approcci, sulle caratteristiche, sul futuro. Da una parte con l'obiettivo di capire e conoscere, puntuale analisi descrittiva del comparto, delle necessità richieste, delle varie funzioni, dei profili più ricercati. Dall'altra per dare una traccia di riferimenti semplici e chiari per spunti di riflessione. Si approfondiscono i dati quantitativi relativi, attraversando i vari aspetti caratteristici dell'attuale sistema pubblico e privato, della formazione professionale, del sistema universitario e della formazione aziendale: informazioni sulla didattica, numeri degli studenti, le tasse di iscrizione o il numero dei laboratori attraverso schede riassuntive di facile lettura, adatte alla consultazione.

Ricerca Pubblicata da Franco Angeli Editore

DESIGN IN FORMATION Report on design training in Italy. 2006 - 2007. As each production sector also fund training for design requires strategies, policy development, legislation support, tools and skills of premium, policy attention. The study on design training in Italy is an opportunity to reflect on one hundred (many or few?) Public and private schools, the different approaches, characteristics, on the future. On the one hand with the aim of understanding and knowing, punctual descriptive analysis of sector, for need for requests, the various features, profiles of the most sought after. The other to give a trace of simple and clear references to food for thought. Deepen the quantitative data, through the various unique aspects of the public and private system, vocational training, of the university and corporate training: information on teaching, student numbers, registration fees or the number of laboratories through easy to read summaries, appropriate consultation. Research published by Franco Angeli Editore



Ricerca di settore

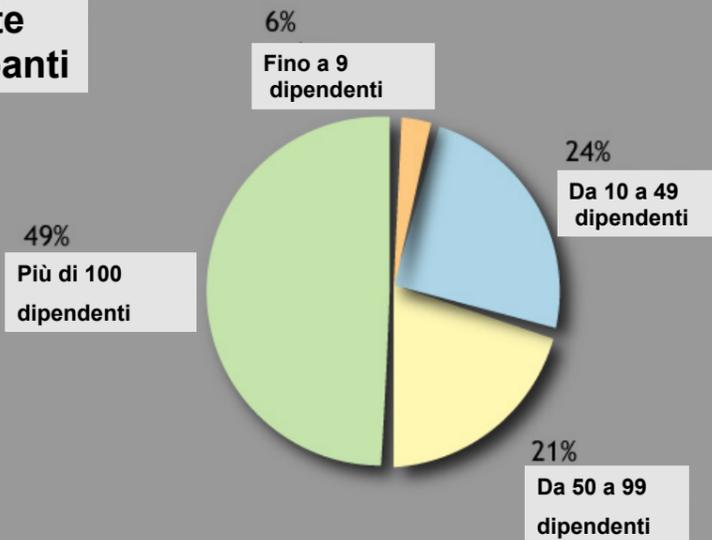
Risultati complessivi

453 Imprese contattate
244 Imprese partecipanti

Settori

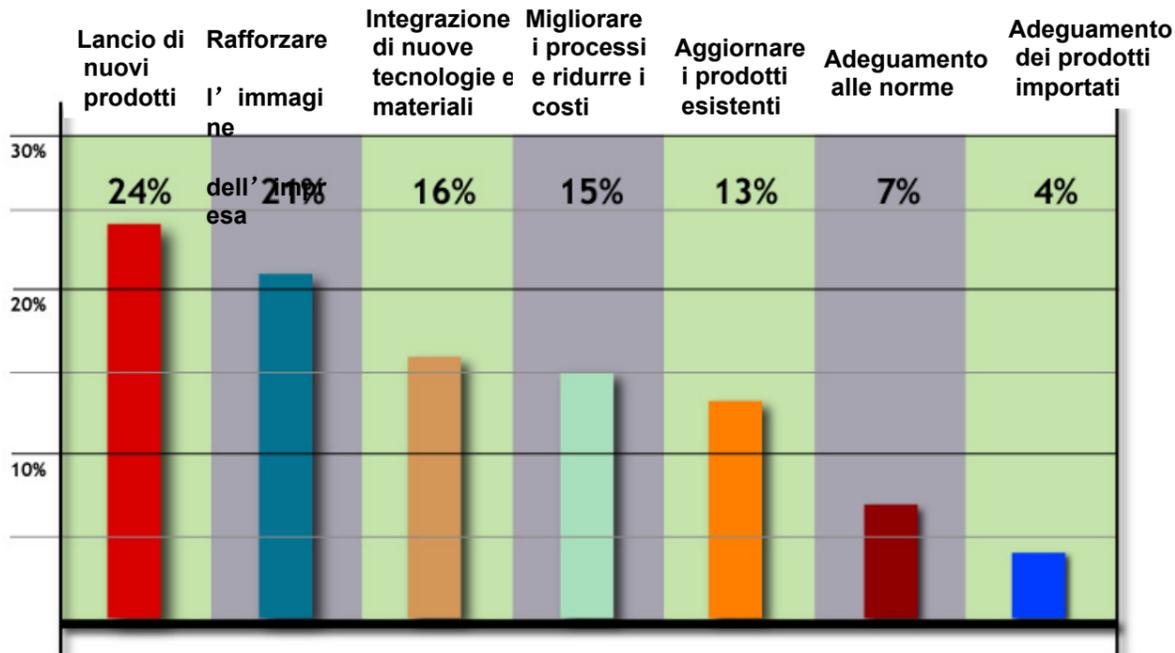
- Mobili
- Utensili Domestici
- Automobili
- Abbigliamento sportivo
- Elettronica
- Elettrodomestici
- Moda
- Macchine industriali
- Attrezzature mediche
- Materiali Edili

RAPPORTO DESIGN



*dalia galli

Qual è l' applicazione principale del Design nell' azienda?



*dalia galli

RAPPORTO NAZIONALE SUL DESIGN NELLE IMPRESE ITALIANE

Incarico di ricerca da parte di Union Camere. Settembre 2007 - Roma

Oltre a creare una base comune di informazioni e conoscenze originali la ricerca ha la funzione di stimolare la formazione di gruppi di lavoro (commissioni tematiche o territoriali) con competenze e conoscenze diverse che collaborano per tradurre il patrimonio informativo e documentale in proposte progettuali e serve inoltre per valutare la possibilità di promuovere presso Unioncamere un Osservatorio sul Design.

Descrizione sintetica delle fasi di studio:

La situazione italiana del comparto della formazione per il Design e i possibili sviluppi futuri

Ruolo del Design come variabile competitiva chiave per il sistema paese

I modelli vincenti: casi di successo e buone pratiche
Proposte per una strategia-paese per la diffusione del Design: Ruolo del Design come variabile competitiva chiave per il sistema paese; Il Design come leva di sviluppo; Politiche nazionali di intervento e iniziative per il rafforzamento e la diffusione della cultura del Design

NATIONAL REPORT ON DESIGN IN ITALIAN COMPANIES

Research commissioned by Union Camere. September 2007 - Roma

In addition to creating a common base of information and original knowledge, the research is designed to stimulate the formation of working groups (thematic or territorial commissions) with different skills and knowledge that work together to translate the wealth of information and documents in project proposals and also provides to evaluate the possibility of eliciting from Unioncamere an observatory on Design.

Brief description of the phases of study:

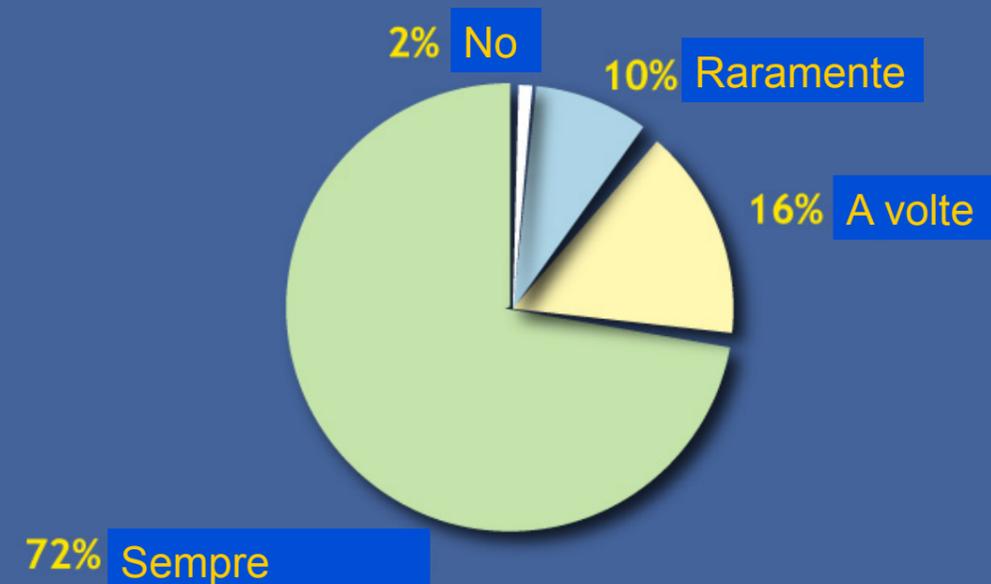
The Italian situation in the sector of the formation for the Design and possible future developments

Role of Design as a competitive variable key for the country

The winning models: case studies and best practices

Proposals for a strategy-country for the diffusion of Design: The Role of Design as a competitive variable key for the country; Design as a development lever; national policies and initiatives to strengthen and spread the culture of Design.

Considerando il Design come parte del processo di innovazione, l' impresa investe nell' innovazione?



*dalia galli